



Έκθεση
Βιώσιμης
Ανάπτυξης
2025

Περιεχόμενα

Μήνυμα από τη διοίκηση	4
Η ΓΙΩΤΗΣ με μια ματιά	6
Η ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.	8
Επιχειρηματικό μοντέλο και αλυσίδα αξίας	8
Προϊόντα, αγορές και πελάτες	10
Χρονολόγιο προϊόντων & καινοτομιών – δίπλα σας από το 1930	12
Συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη	14
Ανάλυση Διπλής Ουσιαστικότητας	16
Μεθοδολογική προσέγγιση	16
Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	17
E1 Κλιματική αλλαγή	18
Μετριασμός της κλιματικής αλλαγής	19
E3 Νερό	22
Χρήση νερού, συμπεριλαμβανομένης της άντλησης, της κατανάλωσης, τις απορρίψεις και την αποθήκευση	23
E5 Κυκλική Οικονομία & χρήση φυσικών πόρων	24
Εισροή πόρων – προμήθειες	25
Εκροές πόρων – προϊόντα	26
Απόβλητα	27
S1 Οικείο εργατικό δυναμικό	30
Συνθήκες εργασίας	31
Υγεία & ασφάλεια	36
Κατάρτιση & ανάπτυξη δεξιοτήτων	38
Διαφορετικότητα & ίσες ευκαιρίες	40
S3 Τοπικές Κοινότητες	42
Οικονομικά και κοινωνικά δικαιώματα επηρεαζόμενων κοινοτήτων και κουλτούρα	43
S4 Καταναλωτές & τελικοί χρήστες	46
Έρευνα, καινοτομία & ανάπτυξη προϊόντων	47
Ασφάλεια καταναλωτών	50
Συμπερίληψη καταναλωτών	55
G1 Επιχειρηματική συμπεριφορά	58
Επιχειρηματική κουλτούρα	59
Πίνακας περιεχομένων ESRS	64
Παράρτημα Ι. Ερευνητικά έργα	66
Παράρτημα ΙΙ. Μέθοδοι διαπίστευσης	69

Μήνυμα από τη Διοίκηση

Το 2025 αποτέλεσε μια ακόμη χρονιά ουσιαστικής προόδου για τη ΓΙΩΤΗΣ. Σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από διαρκείς μεταβολές, συνεχίσαμε να επενδύουμε με συνέπεια στην ποιότητα, την καινοτομία, τους ανθρώπους μας και την υπεύθυνη ανάπτυξη, παραμένοντας πιστοί στις αξίες που διαμορφώνουν την πορεία μας για περισσότερα από 95 χρόνια.

Η μετάβαση προς ένα πιο βιώσιμο και ανθεκτικό επιχειρηματικό μοντέλο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής μας. Μέσα από την παρούσα Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης παρουσιάζουμε με διαφάνεια τον τρόπο με τον οποίο διαχειριζόμαστε τις σημαντικότερες επιπτώσεις, κινδύνους και ευκαιρίες που συνδέονται με τη δραστηριότητά μας, καθώς και την πρόοδο που σημειώσαμε αντίστοιχα. Βασικό εργαλείο για τον καθορισμό των προτεραιοτήτων μας αποτέλεσε η Ανάλυση Διπλής Ουσιαστικότητας, η οποία ενίσχυσε την κατανόηση των σημαντικότερων θεμάτων για την Εταιρεία και τα ενδιαφερόμενα μέρη της.

Κατά τη διάρκεια της χρονιάς, συνεχίσαμε να εστιάζουμε στη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, ενισχύοντας τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και παρακολουθώντας συστηματικά τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, με στόχο τη μείωση της έντασης εκπομπών κατά 25% έως το 2030 σε σύγκριση με το έτος βάσης 2022. Παράλληλα, προωθήσαμε μια σειρά από πρακτικές κυκλικής οικονομίας, υπεύθυνης προμήθειας πρώτων υλών και αποτελεσματικής διαχείρισης πόρων, αναγνωρίζοντας τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουμε στην αλυσίδα αξίας του κλάδου τροφίμων.

Σημαντική ήταν και η πρόοδος που επιτεύχθηκε στον τομέα της καινοτομίας. Το 2025 διευρύναμε το χαρτοφυλάκιο προϊόντων μας με 11 νέα προϊόντα και ολοκληρώσαμε την ανάπτυξη επιπλέον 19 προϊόντων που θα διατεθούν στην αγορά το 2026. Παράλληλα, επενδύσαμε σε νέες παραγωγικές δυνατότητες και ενισχύσαμε τις δραστηριότητες Έρευνας και Ανάπτυξης, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για την περαιτέρω βελτίωση της διατροφικής αξίας, της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων μας.

Η επιτυχία μας, ωστόσο, δεν θα ήταν δυνατή χωρίς τους ανθρώπους μας. Διατηρούμε τη δέσμευσή μας για τη δημιουργία ενός ασφαλούς, δίκαιου και υποστηρικτικού εργασιακού περιβάλλοντος, που προάγει την ανάπτυξη δεξιοτήτων, τις ίσες ευκαιρίες και τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Παράλληλα, συνεχίζουμε να επενδύουμε στην εκπαίδευση και στην ευημερία των εργαζομένων μας, αναγνωρίζοντας ότι αποτελούν τον σημαντικότερο παράγοντα της μακροπρόθεσμης ανάπτυξής μας.

Η κοινωνική μας συνεισφορά παραμένει εξίσου σημαντική. Μέσα από πρωτοβουλίες όπως το Πρόγραμμα Δωρεάς Τροφίμων "Θρέφουμε με αγάπη" και το "Πρόγραμμα "Μια ελπίδα γεννιέται!" για τη μείωση της υπογεννητικότητας, συνεχίσαμε να υποστηρίζουμε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και να συμβάλλουμε ουσιαστικά στην αντιμετώπιση σημαντικών κοινωνικών προκλήσεων, δημιουργώντας θετικό αποτύπωμα στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Γνωρίζουμε ότι οι προκλήσεις που αφορούν την κλιματική αλλαγή, τη βιώσιμη διατροφή, την υπεύθυνη κατανάλωση και την κοινωνική συνοχή, απαιτούν διαρκή προσπάθεια και συνεργασία. Για τον λόγο αυτό, συνεχίζουμε να θέτουμε φιλόδοξους αλλά ρεαλιστικούς στόχους, επενδύοντας στην καινοτομία, την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και τη διαρκή βελτίωση των επιδόσεών μας.

Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στις επόμενες γενιές, παραμένουμε προσηλωμένοι στη δημιουργία αξίας για τους ανθρώπους μας, τους καταναλωτές, τους συνεργάτες, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Ι. Αθ. Γιώτης
Εκτελεστικός Πρόεδρος

Ι. Χρ. Γιώτης
Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Η ΓΙΩΤΗΣ με μια ματιά

95+
χρόνια ιστορίας
στην ελληνική
βιομηχανία τροφίμων

2
παραγωγικές μονάδες
στην Αθήνα
και το Αγρίνιο

300+
κωδικοί προϊόντων
σε ένα ευρύ
χαρτοφυλάκιο
τροφίμων

Παρουσία σε
20+
χώρες
μέσω εξαγωγικής
δραστηριότητας



Περιβάλλον

Κοινωνία

Προϊόντα & Καινοτομία

4.130 MWh
ενέργειας από ανανεώσιμες
πηγές παρήχθησαν το 2025

408
εργαζόμενοι
το 2025

720.000+
μερίδες τροφίμων προσφέρθηκαν
μέσω του CSR προγράμματος
«Θρέφουμε με Αγάπη» το 2025

11
νέα προϊόντα
το 2025

Μείωση 2,7%
των εκπομπών Scope 1 & 2
(location-based)
συγκριτικά με το 2024

93
μωρά γεννήθηκαν εντός
του πλαισίου υποστήριξης
του CSR προγράμματος
«Μια ελπίδα γεννιέται!»
250.000+
βρεφικές τροφές έχουν
διατεθεί στα μωρά που
γεννήθηκαν

19
νέα προϊόντα αναπτύχθηκαν
με προγραμματισμένη
διάθεση το 2026



Η ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.

SBM-1

Επιχειρηματικό μοντέλο και αλυσίδα αξίας

Στη ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε., με ιστορία πάνω από 95 χρόνια, δραστηριοποιούμαστε στον κλάδο της παραγωγής και διάθεσης τροφίμων, διατηρώντας ένα επιχειρηματικό μοντέλο που βασίζεται στην καινοτομία, την έρευνα, την ποιότητα και την ασφάλεια.

Αναπτύσσουμε, παράγουμε και εμπορευόμαστε ένα ευρύ φάσμα προϊόντων διατροφής, καλύπτοντας τις ανάγκες της σύγχρονης ελληνικής οικογένειας, ενώ παράλληλα ενισχύουμε τη διεθνή μας παρουσία με εξαγωγές σε περισσότερες από 20 χώρες παγκοσμίως.

Η θέση μας στην αλυσίδα αξίας εκτείνεται από την προμήθεια πρώτων υλών έως τη διάθεση των τελικών προϊόντων στον καταναλωτή. Στο ανάντη (upstream) τμήμα της αλυσίδας αξίας, συνεργαζόμαστε με προμηθευτές πρώτων υλών και υλικών συσκευασίας, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και την ασφάλεια. Στο κατόντη (downstream) τμήμα, τα προϊόντα διανέμονται μέσω οργανωμένων δικτύων λιανικής και χονδρικής, τόσο στην Ελλάδα όσο και στις διεθνείς αγορές, εξυπηρετώντας ένα ευρύ φάσμα καταναλωτών.

Αθήνα
Παραγωγική μονάδα



Αγρίνιο
Παραγωγική μονάδα



Μάνδρα
Logistic center



Επιχειρηματικό μοντέλο και αλυσίδα αξίας	8
Προϊόντα, αγορές και πελάτες	10
Χρονολόγιο προϊόντων & καινοτομιών - δίπλα σας από το 1930	12

Προϊόντα, αγορές και πελάτες

Προσφέρουμε ένα διευρυμένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων με περισσότερους από **300 κωδικούς**, το οποίο περιλαμβάνει:



Πολλά από τα προϊόντα μας αποτελούν καινοτομίες για την ελληνική αγορά, ενώ σύγχρονες σειρές, όπως προϊόντα με χαμηλό γλυκαιμικό δείκτη, ανταποκρίνονται στις εξελισσόμενες διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών.

Στο πλαίσιο της διεθνούς στρατηγικής μας, αναπτύσσουμε και προϊόντα που απευθύνονται αποκλειστικά σε αγορές του εξωτερικού, καλύπτοντας τις ιδιαίτερες καταναλωτικές ανάγκες και προτιμήσεις.

Τα προϊόντα μας διατίθενται με πολυγλωσσικές συσκευασίες, καλύπτοντας συνολικά 10 γλώσσες, προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις των επιμέρους αγορών. Περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με τα προϊόντα που παράγουμε και κυκλοφορούν μόνο στο εξωτερικό είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα μας.



Οι βασικές αγορές μας περιλαμβάνουν την ελληνική αγορά, όπου κατέχουμε ηγετική θέση, καθώς και διεθνείς αγορές σε πέντε ηπείρους. Οι κύριες ομάδες πελατών μας περιλαμβάνουν νοικοκυριά, επαγγελματίες του κλάδου τροφίμων και δίκτυα λιανικής.

Η συνεχής επένδυσή μας στην έρευνα και ανάπτυξη, καθώς και η λειτουργία του Ελληνικού Κέντρου Έρευνας και Καινοτομίας (Hellenic Research & Innovation Center – HRIC), ενισχύουν την ικανότητά μας να αναπτύσσουμε νέα προϊόντα, συμβάλλοντας στους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης μέσω βελτιστοποίησης διαδικασιών, ποιότητας και διατροφικής αξίας.

Κατά την περίοδο αναφοράς δεν σημειώθηκαν σημαντικές αλλαγές ως προς το επιχειρηματικό μοντέλο, τις βασικές κατηγορίες προϊόντων ή τις αγορές δραστηριοποίησης, ενώ συνεχίστηκε η στρατηγική μας ανάπτυξη με έμφαση στην καινοτομία και τη διεθνοποίηση.

Συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη

SBM-2

Στη ΓΙΩΤΗΣ, επιδιώκουμε τη συνεχή και ουσιαστική επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη, αξιοποιώντας κατάλληλα κανάλια επικοινωνίας, προκειμένου να ενσωματώνονται οι απόψεις τους στη διαδικασία λήψης αποφάσεων σε συνεργασία με την ανώτερη διοίκηση.

Στόχος μας είναι η κατανόηση των αναγκών και προσδοκιών των ενδιαφερόμενων μερών, η ενσωμάτωση της ανατροφοδότησής τους στις δραστηριότητές μας και ο περιορισμός τυχόν αρνητικών επιπτώσεων, συμβάλλοντας στη δημιουργία μακροχρόνιας αξίας.

Οι βασικές ομάδες ενδιαφερόμενων μερών, καθώς και οι αντίστοιχοι σκοποί και τρόποι αλληλεπίδρασης παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

	Σκοπός αλληλεπίδρασης	Τρόποι αλληλεπίδρασης
Μέτοχοι	- Δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας - Ενίσχυση εμπιστοσύνης	- Ετήσια Οικονομική Έκθεση - Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης
Πελάτες (B2B)	- Ανάπτυξη ισχυρών σχέσεων - Κατανόηση αναγκών - Σχεδιασμός προϊόντων για την ικανοποίηση αυτών των αναγκών	- Τακτικές συναντήσεις, workshops και forums ανατροφοδότησης - Εργαλεία διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (CRM) - Κατά περίπτωση (ad-hoc) συναντήσεις - Συμπράξεις και συνεργασίες - Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης - Ετήσια Οικονομική Έκθεση
Εργαζόμενοι	- Ενίσχυση εργασιακού ηθικού, παραγωγικότητας και παραμονής στην Εταιρεία - Προώθηση θετικής εργασιακής κουλτούρας	- Εταιρική ιστοσελίδα - Μηχανισμοί ανατροφοδότησης - Πίνακες ανακοινώσεων στις εγκαταστάσεις με σημαντικά νέα/ανακοινώσεις αναφορικά με την Εταιρεία - Συνεχής επικοινωνία μεταξύ της ανώτερης διοίκησης και των εργαζομένων (συναντήσεις, emails)
Τελικοί καταναλωτές	- Κατανόηση προτιμήσεων - Βελτίωση προϊόντων - Ανάπτυξη της αφοσίωσης στο brand	- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης - Εταιρική ιστοσελίδα - Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης - Έρευνες, focus groups και διαδικτυακά forums - Προγράμματα επιβράβευσης - Κέντρο εξυπηρέτησης πελατών - Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) - Δελτία τύπου και συνεντεύξεις - Άρθρα στο διαδίκτυο - Επαγγελματικός και ημερήσιος τύπος και ηλεκτρονικά μέσα
Προμηθευτές	- Αποτελεσματικές αλυσίδες εφοδιασμού - Ενίσχυση συνεργασίας - Προώθηση καινοτομίας	- Μηχανισμός παραπόνων - Τακτικές συναντήσεις/forums - Αξιολόγηση επιδόσεων - Συνεργασία σε πρωτοβουλίες καινοτομίας και βελτίωσης των διαδικασιών
Εξωτερικοί συνεργάτες	- Ενίσχυση της καινοτομίας μέσω συνεργασιών που συνδυάζουν διαφορετικές ειδικότητες - Βελτίωση της παραγωγικότητας και μείωση κόστους μέσω εξειδικευμένων συνεργατών	- Στρατηγικές συνεργασίες για κοινά έργα ή προϊόντα - Συμμετοχή σε επαγγελματικά δίκτυα και οργανώσεις
Κρατικοί φορείς	- Συνεργασία για την ανάπτυξη πολιτικών που διευκολύνουν την επιχειρηματικότητα - Αξιοποίηση κρατικών επιδοτήσεων και προγραμμάτων για ανάπτυξη	Τακτική επικοινωνία και συνεργασία με αρμόδιες αρχές και θεσμικούς φορείς για ζητήματα κανονιστικής συμμόρφωσης και επιχειρηματικής δραστηριότητας.
Ακαδημαϊκή κοινότητα	- Ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και μεθόδων μέσω ερευνητικών συνεργασιών - Στήριξη της εκπαίδευσης των μελλοντικών επαγγελματιών	- Συνεργασία με πανεπιστήμια για ερευνητικά προγράμματα - Διοργάνωση εκδηλώσεων (σεμινάρια – Workshops)
Τοπική κοινότητα	- Ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών μέσω της συμμετοχής μας σε κοινωνικές δράσεις - Εδραίωση σχέσεων εμπιστοσύνης και υποστήριξης στην τοπική κοινωνία	- Χορηγίες, δωρεές τροφίμων, δωρεές σε σχολεία, ενίσχυση της γεννητικότητας, εθελοντισμός - Συνεργασία με δήμους και οργανισμούς για κοινά έργα ανάπτυξης και κοινωνικές δράσεις - Συμμετοχή ή/και διοργάνωση πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων - Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης - Ετήσια Οικονομική Έκθεση

Ανάλυση Διπλής Ουσιαστικότητας

IRO-1

Στη ΓΙΩΤΗΣ, επιδιώκουμε την ενσωμάτωση των αρχών Βιώσιμης Ανάπτυξης στις δραστηριότητες και τις επιχειρηματικές μας πρακτικές, λαμβάνοντας υπόψη τα ουσιαστικά θέματα που σχετίζονται με τη λειτουργία μας και αξιοποιώντας εθελοντικά τις αρχές και τις κατευθύνσεις του σχετικού κανονιστικού πλαισίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Οδηγία σχετικά με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις και συναφείς εκθέσεις επιχειρήσεων ορισμένων μορφών 2013/34/ΕΕ και τις κατευθυντήριες γραμμές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών 2019/C 209/01).

- Για τον προσδιορισμό της λίστας ουσιαστικών θεμάτων συνεκτιμήσαμε:
- την Περιβαλλοντική Πολιτική μας, καθώς και
 - το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο, καθώς και εθελοντικές πρωτοβουλίες και διεθνή πρότυπα βιώσιμης ανάπτυξης και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ - SDGs, το UN Global Compact, τα πρότυπα SASB, TCFD και CDP)

Μεθοδολογική προσέγγιση

Η μεθοδολογία που εφαρμόσαμε για την αναγνώριση των ουσιαστικών θεμάτων βασίστηκε στα ακόλουθα τρία βασικά στάδια:

Αναγνώριση Επιπτώσεων, Κινδύνων και Ευκαιριών

Με τη χρήση του Materiality Map που παρέχεται από τον οργανισμό Sustainability Accounting Standards Board (SASB), καθώς και του οδηγού Processed Foods του κλάδου Food & Beverage, διαμορφώσαμε μια αρχική λίστα θεμάτων που αντανακλά τις ιδιαιτερότητες του επιχειρηματικού μας μοντέλου.

Αξιολόγηση Επιπτώσεων, Κινδύνων και Ευκαιριών και διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Θέσαμε τις αναγνωρισμένες επιπτώσεις, κινδύνους και ευκαιρίες προς αξιολόγηση τόσο εσωτερικά όσο και σε επιλεγμένες ομάδες εξωτερικών ενδιαφερόμενων μερών, οι οποίοι επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τη δραστηριότητά μας, προκειμένου να αποτυπωθεί η σημασία που αποδίδουν στα αναγνωρισμένα θέματα και στις προτεραιότητες της Εταιρείας.

Μέσω αυτής της διαδικασίας, μεριμνούμε ώστε τα ουσιαστικά θέματα που προκύπτουν και καλύπτουν τις τρεις διαστάσεις της βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, να συνδιαμορφώνονται σε διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η προσέγγιση αυτή αποτελεί συνειδητή και σταθερή επιλογή, δεδομένου ότι η αποδοχή και η ευθυγράμμιση των στρατηγικών μας προτεραιοτήτων με τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών αποτελεί θεμελιώδη αρχή.

Για το έτος 2025, προχωρήσαμε σε επαναξιολόγηση της λίστας των ουσιαστικών θεμάτων του 2024, λαμβάνοντας υπόψη τη μετάβαση από τα πρότυπα GRI στα Ευρωπαϊκά Πρότυπα Αναφοράς Βιωσιμότητας (ESRS), καθώς και τις εξελίξεις στο κανονιστικό και επιχειρηματικό περιβάλλον. Η επαναξιολόγηση αυτή διασφαλίζει ότι τα ουσιαστικά θέματα παραμένουν επίκαιρα και ευθυγραμμισμένα με τις νέες απαιτήσεις και τις πραγματικές μας επιπτώσεις, κινδύνους και ευκαιρίες μας.

Λίστα ουσιαστικών θεμάτων

IRO-2

Θετική επίδραση

Αρνητική επίδραση

Ευκαιρία

Κίνδυνος

ESRS θέμα	ESRS υπό-θέμα	Ουσιαστικό θέμα	Τύπος
E1 Κλιματική αλλαγή	Μετριασμός της κλιματικής αλλαγής	Εκπομπές ρύπων	⊖ ⊙
	Ενέργεια	Διαχείριση ενέργειας	⊖ ⊙
E3 Νερό	Χρήση νερού, συμπεριλαμβανομένης της άντλησης, της κατανάλωσης, τις απορρίψεις & την αποθήκευση	Διαχείριση υδάτινων πόρων	⊖ ⊙
		Περιβαλλοντικές επιπτώσεις εφοδιαστικής αλυσίδας και υπεύθυνη προμήθεια πρώτων υλών	⊖ ▲ ⊙
E5 Κυκλική Οικονομία & χρήση φυσικών πόρων	Εισροή πόρων - προμήθειες	Διάρκεια και ανακυκλωσιμότητα προϊόντος	⊙
	Εκροές πόρων - προϊόντα	Διαχείριση του κύκλου ζωής της συσκευασίας	⊙
	Απόβλητα	Διαχείριση αποβλήτων	⊖ ⊙
	Συνθήκες εργασίας	Ικανοποίηση εργαζομένων	+
S1 Οικείο εργατικό δυναμικό	Υγεία & ασφάλεια	Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα	+
	Κατάρτιση & ανάπτυξη δεξιοτήτων	Ασφάλεια στην εργασία	▲
		Κατάρτιση εργαζόμενων	+
		Ίσες ευκαιρίες στους εργαζομένους	+
S3 Τοπικές κοινωνίες	Διαφορετικότητα & ίσες ευκαιρίες	Καταπολέμηση των διακρίσεων στο χώρο εργασίας	+
	Οικονομικά και κοινωνικά δικαιώματα επηρεαζόμενων κοινοτήτων & κουλτούρα	Σχέσεις με τις τοπικές κοινωνίες	⊕ ⊙
		Υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα	⊕ ⊙
S4 Καταναλωτές & τελικοί χρήστες		Υγεία και διατροφή	⊕ ⊙
	Ασφάλεια καταναλωτών	Ασφάλεια τροφίμων	⊕ ⊙
		Σχεδιασμός Καινοτόμων προϊόντων	⊕ ⊙
	Συμπερίληψη καταναλωτών	Σήμανση προϊόντων και μάρκετινγκ	⊕
G1 Επιχειρηματική συμπεριφορά		Ικανοποίηση των καταναλωτών	+
	Επιχειρηματική κουλτούρα	Ζητήματα διακυβέρνησης	▲
		Καταπολέμηση της διαφθοράς	▲

- Σε σχέση με το προηγούμενο έτος, τα νέα θέματα τα οποία αναδείξαμε ως ουσιαστικά είναι:
- Η θετική επίδραση στην κατάρτιση εργαζόμενων
 - Η ευκαιρία στο σχεδιασμό καινοτόμων προϊόντων

- Αντίστοιχα, τα θέματα τα οποία δεν αναδείξαμε ως ουσιαστικά για το 2025 είναι τα ακόλουθα:
- Αποδοτική χρήση υλικών
 - Συμμόρφωση με την περιβαλλοντική, εργατική και φορολογική νομοθεσία

Σημειώνεται πώς παρότι τα ανωτέρω θέματα δεν αναδείχθηκαν ως ουσιαστικά για το 2025, εξακολουθούν να αντιμετωπίζονται με τη δέουσα προσοχή στο πλαίσιο της λειτουργίας μας. Ειδικότερα, η αποδοτική χρήση υλικών εντάσσεται πλέον στο ευρύτερο θέμα «Περιβαλλοντικές επιπτώσεις εφοδιαστικής αλυσίδας και υπεύθυνη προμήθεια α' υλών». Αναφορικά δε με τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, η προσέγγισή μας υπερβαίνει την απλή τήρηση των κανονιστικών απαιτήσεων, εστιάζοντας στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για το περιβάλλον και την κοινωνία, μέσω της υιοθέτησης βέλτιστων πρακτικών και της συνεχούς βελτίωσης των επιδόσεών μας σε θέματα ESG.



E1 Κλιματική αλλαγή

Μετριασμός της κλιματικής αλλαγής 19



Μετριασμός της κλιματικής αλλαγής

Εκπομπές ρύπων και διαχείριση ενέργειας

E1.GDR-A, E1.GDR-T, E1-4, E1-5, E1-6

Στη ΓΙΩΤΗΣ, έχουμε θεσπίσει και εφαρμόζουμε μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για τη διαχείριση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, με στόχο τον περιορισμό του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος και τη συμμόρφωση με τις ισχύουσες κανονιστικές απαιτήσεις.

Η διαχείριση των εκπομπών εντάσσεται στο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης μας και αποτελεί μέρος της ευρύτερης στρατηγικής μας βιωσιμότητας.

Αναγνωρίζουμε τη σημασία της υπεύθυνης παραγωγής στον κλάδο τροφίμων και υιοθετούμε πρακτικές που συμβάλλουν στη μείωση εκπομπών, όπως η αποδοτική χρήση ενέργειας, η αξιοποίηση εναλλακτικών μορφών ενέργειας όπου είναι εφικτό, καθώς και η βελτιστοποίηση των παραγωγικών διαδικασιών. Παράλληλα, προωθούμε τη χρήση ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας και συνεργαζόμαστε με προμηθευτές που υιοθετούν βιώσιμες πρακτικές.

Η εφαρμογή της προσέγγισής μας υποστηρίζεται από σαφείς ρόλους και αρμοδιότητες, με τον Υπεύθυνο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης να παρακολουθεί τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, την εφαρμογή των διαδικασιών και την αξιολόγηση της σχετικής επίδοσης. Καθορίζουμε στόχους και υλοποιούμε προγράμματα δράσης για τη μείωση των εκπομπών, τα οποία παρακολουθούνται συστηματικά μέσω σχετικών δεικτών.

Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης:





Μέσω της προσέγγισης αυτής, επιδιώκουμε τη συστηματική μείωση των εκπομπών ρύπων και την ενίσχυση της περιβαλλοντικής μας επίδοσης, συμβάλλοντας στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των δραστηριοτήτων μας.

Επιπρόσθετα, έχουμε θέσει ως βασική προτεραιότητα τη μείωση της έντασης εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 25% έως το 2030, σε σύγκριση με το έτος βάσης 2022. Ο στόχος αυτός αφορά τις εκπομπές ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος και αποτελεί βασικό άξονα της περιβαλλοντικής στρατηγικής μας. Μέσω της συγκεκριμένης δέσμευσης, επιδιώκουμε τη βελτίωση της αποδοτικότητας των παραγωγικών διαδικασιών και τη συστηματική μείωση του ανθρακικού μας αποτυπώματος, συμβάλλοντας στη μετάβαση προς ένα πιο βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο.

E1.GDR-M, E1-7, E1-8

Στο πλαίσιο παρακολούθησης της επίδοσής μας αναφορικά με το μετριασμό της κλιματικής αλλαγής και τις εκπομπές ρύπων, παρακολουθούμε τις άμεσες (Scope 1) και έμμεσες (Scope 2) εκπομπές σε τόνους ισοδύναμου διοξειδίου του άνθρακα (tCO₂e). Επίσης, παρακολουθούμε σχετικούς δείκτες έντασης εκπομπών με βάση τον κύκλο εργασιών και τους εργαζόμενους.

Αντίστοιχα, αναφορικά με τη διαχείριση ενέργειας, παρακολουθούμε τις ενεργειακές καταναλώσεις ανά πηγή ενέργειας σε MWh, καθώς και τις παραγόμενες ποσότητες από ανανεώσιμες ή μη ανανεώσιμες πηγές.

Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (tCO ₂ e)	2025	2024	2023
Άμεσες εκπομπές – Scope 1	1.253,34	1.269,25	1.186,05
Έμμεσες εκπομπές – Scope 2 (location-based)	2.005,25	2.080,41	2.599,11
Έμμεσες εκπομπές – Scope 2 (market-based)	1.526,33	1.375,33	1.501,72
Σύνολο (market-based)	2.779,67	2.644,58	2.687,77
Σύνολο (location-based)	3.258,59	3.349,66	3.785,16

- Στοχεύουμε να προχωρήσουμε σε πλήρη υπολογισμό του ανθρακικού μας αποτυπώματος (Scope 1, 2, 3) στα επόμενα έτη.
- Δε συμμετέχουμε στο σύστημα εμπορίας δικαιωμάτων εκπομπών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EU ETS).
- Οι συντελεστές εκπομπών που χρησιμοποιήθηκαν για τον υπολογισμό των άμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1) προέρχονται από διεθνώς αναγνωρισμένες μεθοδολογίες και βάσεις δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των κατευθυντήριων οδηγιών του GHG Protocol, των IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories και των UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (DESNZ/DEFRA).
- Οι συντελεστές εκπομπών ηλεκτρικής ενέργειας που εφαρμόστηκαν για την Ελλάδα προήλθαν από τις επίσημες δημοσιεύσεις του ΔΑΠΕΕΠ (Διαχειριστής ΑΠΕ και Εγγυήσεων Προέλευσης). Ο συντελεστής location-based αντιστοιχεί στον συντελεστή εκπομπών του ελληνικού διασυνδεδεμένου ηλεκτρικού συστήματος, ενώ ο συντελεστής market-based αντιστοιχεί στο ελληνικό υπολειπόμενο μείγμα που δημοσιεύεται από τον ΔΑΠΕΕΠ.
- Οι βιογενείς εκπομπές είναι μηδενικές και για τα τρία έτη.

Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (gCO ₂ e/παραγόμενο τεμάχιο)	2025	2024	2023
Παραγόμενα τεμάχια (Παρονομαστής)	71.245.105	70.505.740	70.716.195
Σύνολο έντασης εκπομπών (market-based)	39,02	37,51	38,01
Σύνολο έντασης εκπομπών (location-based)	45,74	47,37	53,53

Κατανάλωση ενέργειας και ενεργειακό μίγμα	2025	2024	2023
Κατανάλωση ενέργειας από ορυκτές πηγές (MWh)	5.564,85	5.660,84	5.211,40
Κατανάλωση ενέργειας από πυρηνικές πηγές (MWh)	0	0	0
Κατανάλωση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές (MWh)	2.640,05	2.090,79	1.974,40
Σύνολο ενέργειας που καταναλώθηκε (MWh)	8.204,90	7.751,63	7.185,80

• Κατά το 2025, η αύξηση της ενέργειας που καταναλώθηκε οφείλεται κυρίως σε ανάπτυξη των λειτουργικών δραστηριοτήτων.

Ένταση κατανάλωσης ενέργειας (MWh/παραγόμενο τεμάχιο)	2025	2024	2023
Παραγόμενα τεμάχια (Παρονομαστής)	71.245.105	70.505.740	70.716.195
Ενεργειακή ένταση (MWh/παραγόμενο τεμάχιο)	0,00012	0,00011	0,00010

Παραγόμενη ενέργεια	2025	2024	2023
Παραγόμενη ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές (MWh) / Σύνολο	4.130,12	2.757,92	2.668,08

• Η παραγωγή ενέργειας από μη ανανεώσιμες πηγές είναι μηδενική και για τα τρία έτη.





E3 Νερό

Χρήση νερού, συμπεριλαμβανομένης της άντλησης, της κατανάλωσης, τις απορρίψεις και την αποθήκευση 23



Χρήση νερού, συμπεριλαμβανομένης της άντλησης, της κατανάλωσης, τις απορρίψεις και την αποθήκευση

Διαχείριση υδάτινων πόρων

E3.GDR-A, E3-2

Συμμορφωνόμαστε πλήρως με τα ισχύοντα νομοθετικά όρια απόρριψης υδάτων και διενεργούμε σε τακτική βάση τις απαιτούμενες αναλύσεις για την παρακολούθηση της ποιότητας εκροών.

Κατά το έτος αναφοράς δεν καταγράψαμε καμία υπέρβαση των θεσμοθετημένων ορίων, γεγονός που επιβεβαιώνει την αποτελεσματική διαχείριση των υδάτινων απορρίψεων και τη συνεπή εφαρμογή των σχετικών διαδικασιών μας.

E3.GDR-M, E3-4

Δείκτες χρήσης νερού ^{1, 2}	2025	2024	2023
Κατανάλωση νερού (m³)	39.426	27.740	29.457
Κατανάλωση νερού σε περιοχές με αυξημένη πίεση (m³)	39.426	27.740	29.457
Άντληση νερού (m³)	13.041	10.217	7.830
Απόρριψη νερού (m³)	13.134	9.093	7.730
Ποσότητα νερού που ανακυκλώθηκε και επαναχρησιμοποιήθηκε (m³)	2.457	4.116	3.770
Αποθηκευμένο νερό (m³)	100	100	100

1 Από τον παραπάνω πίνακα εξαιρούνται οι εγκαταστάσεις μας στη Μάνδρα, λόγω περιορισμένης διαθεσιμότητας δεδομένων.
2 Για την Αθήνα, συμπεριλαμβάνονται μόνο οι καταναλώσεις νερού.



Ε5 Κυκλική Οικονομία & χρήση φυσικών πόρων

Εισροή πόρων – προμήθειες

25

Εκροές πόρων – προϊόντα

26

Απόβλητα

27



Εισροή πόρων – προμήθειες

Περιβαλλοντικές επιπτώσεις εφοδιαστικής αλυσίδας και υπεύθυνη προμήθεια α’ υλών

E5.GDR-A, E5.GDR-M, E5-2, E5-4

Εφαρμόζουμε ολοκληρωμένες πρακτικές για τη διαχείριση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της εφοδιαστικής μας αλυσίδας, προωθώντας παράλληλα την υπεύθυνη προμήθεια α’ υλών.

Συγκεκριμένα, υιοθετούμε διαδικασίες επιλογής προμηθευτών που ενισχύουν τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και την ανάπτυξη βιώσιμων αγροτικών και παραγωγικών συστημάτων.

Παράλληλα, επιδιώκουμε τη δημιουργία μακροχρόνιων συνεργασιών με υπεύθυνους προμηθευτές, ενθαρρύνοντας τη συμμόρφωση με διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα και πιστοποιήσεις (πχ. Rainforest Alliance Certification Program), ενώ προωθούμε τη διαφάνεια κατά μήκος της αλυσίδας αξίας.

Χρησιμοποιούμε τις παρακάτω κύριες πρώτες ύλες για να παράγουμε τα προϊόντα μας:

Α' ύλες (τόνοι)		2025	2024	2023
Τρόφιμα	Ζάχαρη	3.462	3.326	3.609
	Αλεύρι	6.069	5.893	6.142
	Γάλα (όλες οι μορφές)	563	795	703
	Κακάο (όλες οι μορφές)	1.319	1.267	1.367
Υλικά συσκευασίας	Χαρτί	874	750	792
	Πλαστικό	515	475	540



Εκροές πόρων – προϊόντα

Διάρκεια και ανακυκλωσιμότητα προϊόντος

E5.GDR-A, E5-2

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη βελτιστοποίηση της διάρκειας ζωής των προϊόντων μας, μέσω της επιλογής υψηλής ποιότητας πρώτων υλών και της συνεχούς αναβάθμισης των τεχνολογιών παραγωγής και συσκευασίας, συμβάλλοντας στη μείωση της σπατάλης τροφίμων.

Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζουμε αυστηρές διαδικασίες ποιοτικού ελέγχου και βελτιστοποίησης συνταγών που στοχεύουν στην παράταση της διάρκειας ζωής των προϊόντων και στη μείωση της σπατάλης τροφίμων.

Διαχείριση του κύκλου ζωής της συσκευασίας

E5.GDR-A, E5-2

Ως Εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα των τροφίμων, αναγνωρίζουμε την ανάγκη για βιωσιμότητα στην παραγωγή και κατανάλωση των προϊόντων μας και προωθούμε πρακτικές σχετικές με την ανακύκλωση συσκευασιών (όπως χρήση πλήρως ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας), ενώ χρησιμοποιούμε ανακυκλωμένο χαρτί στο 80% των ποσοτήτων που αφορούν χάρτινες συσκευασίες.

Συμπληρωματικά, ενισχύουμε τη διαφανή ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τη σωστή απόρριψη των συσκευασιών, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της ανακύκλωσης σε επίπεδο αλυσίδας αξίας.



Απόβλητα

Διαχείριση αποβλήτων

E5.GDR-A, E5-2

Εφαρμόζουμε μία συστηματική και υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων μας, με στόχο την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και τη βελτιστοποίηση της αξιοποίησης των πόρων μας.

Το σύνολο των στερεών αποβλήτων μας διαχειρίζεται μέσω συνεργασιών με αδειοδοτημένους και πιστοποιημένους φορείς, βάσει συμβάσεων που διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με την ισχύουσα περιβαλλοντική νομοθεσία και τους όρους της περιβαλλοντικής μας αδειοδότησης, καθώς και με τις βέλτιστες πρακτικές του κλάδου. Σε ετήσια βάση, καταγράφουμε και δηλώνουμε τα παραγόμενα απόβλητα στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Αποβλήτων (ΗΜΑ), ενισχύοντας τη διαφάνεια και την ικνηλασιμότητα.

Αναφορικά με τα υγρά απόβλητα, η διάθεσή τους πραγματοποιείται μέσω των κατά τόπους δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης, με αυστηρή τήρηση των προβλεπόμενων ορίων και κανονιστικών απαιτήσεων. Παράλληλα, υιοθετούμε πρακτικές πρόληψης και ανάκτησης, όπως η επαναχρησιμοποίηση υλικών συσκευασίας (ενδεικτικά παλετών), καθώς και η προώθηση της ανακύκλωσης, συμβάλλοντας στη μετάβαση προς κυκλικά μοντέλα διαχείρισης πόρων.

E5.GDR-M, E5-5

Για το 2025, ο συνολικός όγκος παραγόμενων αποβλήτων ανέρχεται σε 1.298,26 τόνους, εκ των οποίων 1.186,41 τόνοι αφορούσαν μη επικίνδυνα απόβλητα και 111,85 τόνοι επικίνδυνα απόβλητα. Τα κυριότερα ρεύματα αποβλήτων προκύπτουν από τη φάση της παραγωγικής διαδικασίας και της συσκευασίας και περιλαμβάνουν κυρίως υλικά ακατάλληλα για κατανάλωση ή επεξεργασία, ανάμεικτα δημοτικά απόβλητα, μεικτές συσκευασίες, χαρτί και χαρτόνι, καθώς και απόβλητα συντήρησης και εργαστηριακών δραστηριοτήτων.

Κύρια ρεύματα αποβλήτων	
Οργανικά απόβλητα και υπολείμματα παραγωγής	Απόβλητα συντήρησης και εξοπλισμού
Υλικά ακατάλληλα για κατανάλωση ή επεξεργασία (ΕΚΑ 02 05 01, 02 06 01)	Μέταλλα (ΕΚΑ 20 01 40)
Απόβλητα συσκευασίας	Απορριπτόμενος ηλεκτρολογικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός (ΕΚΑ 16 02 15*)
Χαρτί και χαρτόνι (ΕΚΑ 15 01 01)	Επικίνδυνα απόβλητα
Μεικτές συσκευασίες (ΕΚΑ 15 01 06)	Χημικές ουσίες και εργαστηριακά απόβλητα (ΕΚΑ 18 01 06*)
Δημοτικά και λοιπά λειτουργικά απόβλητα	Απόβλητα που υπόκεινται σε ειδικές απαιτήσεις διάθεσης (ΕΚΑ 18 01 03*)
Ανάμεικτα δημοτικά απόβλητα (ΕΚΑ 20 03 01)	Απόβλητα μελανιών και εκτυπωτικών υλικών (ΕΚΑ 08 03 12*)
Ογκώδη απόβλητα (ΕΚΑ 20 03 07)	

Σημειώνεται πώς δεδομένης της δραστηριοποίησής μας στον κλάδο των τροφίμων, πληροφορίες σχετικά με την ανθεκτικότητα και την επισκευασιμότητα των κύριων προϊόντων μας δεν έχουν εφαρμογή.



Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζονται τα ποσοστά αποβλήτων ανά τύπο (επικίνδυνα/μη επικίνδυνα) και η μέθοδος ανάκτησης/διάθεσης:

Απόβλητα που εκτράπηκαν από τη διάθεση και μέθοδος ανάκτησης (%)	2025	2024	2023
Επικίνδυνα απόβλητα			
Επαναχρησιμοποίηση	0,00%	0,00%	0,00%
Ανακύκλωση	0,00%	0,00%	0,00%
Άλλη μέθοδος ανάκτησης	98,39%	0,00%	0,00%
Μη επικίνδυνα απόβλητα			
Επαναχρησιμοποίηση	0,00%	0,00%	0,00%
Ανακύκλωση	0,00%	0,00%	0,00%
Άλλη μέθοδος ανάκτησης	100,00%	100,00%	100,00%

Απόβλητα που οδηγήθηκαν σε διάθεση και μέθοδος διάθεσης (%)	2025	2024	2023
Επικίνδυνα απόβλητα			
Αποτέφρωση	0,21%	34,28%	4,09%
Χ.Υ.ΤΑ	0,00%	0,00%	0,00%
Άλλη μέθοδος διάθεσης	1,40%	65,72%	95,91%
Μη επικίνδυνα απόβλητα			
Αποτέφρωση	0,00%	0,00%	0,00%
Χ.Υ.ΤΑ	0,00%	0,00%	0,00%
Άλλη μέθοδος διάθεσης	0,00%	0,00%	0,00%

Σύμφωνα με τα στοιχεία των αδειοδοτημένων συνεργατών διαχείρισης αποβλήτων, κατά το 2025 το μεγαλύτερο μέρος των αποβλήτων οδηγήθηκε σε διαδικασίες ανάκτησης, ενώ διατηρήθηκε η μηδενική διάθεση αποβλήτων σε χώρους υγειονομικής ταφής (ΧΥΤΑ). Σε σύγκριση με τα προηγούμενα έτη, παρατηρείται μεταβολή στον τρόπο διαχείρισης των επικίνδυνων αποβλήτων, με υψηλότερο ποσοστό να κατευθύνεται σε διαδικασίες ανάκτησης και χαμηλότερο ποσοστό σε διαδικασίες διάθεσης. Παράλληλα, τα μη επικίνδυνα απόβλητα συνέχισαν να διαχειρίζονται εξ ολοκλήρου μέσω διαδικασιών ανάκτησης καθ’ όλη την περίοδο αναφοράς.



S1 Οικείο εργατικό δυναμικό

Συνθήκες εργασίας	31
Υγεία & ασφάλεια	36
Κατάρτιση & ανάπτυξη δεξιοτήτων	38
Διαφορετικότητα & ίσες ευκαιρίες	40



Συνθήκες εργασίας

Ικανοποίηση εργαζομένων και σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα

S1.GDR-A, S1-1, S1-2

Στη ΓΙΩΤΗΣ, οι άνθρωποι αποτελούν τον πυρήνα της ανάπτυξής μας και της μακροχρόνιας αξίας μας.

Με **408 εργαζομένους** που συμβάλλουν καθημερινά με γνώση, υπευθυνότητα και δημιουργικότητα, διασφαλίζουμε την ποιότητα των προϊόντων μας και τη συνεχή εξέλιξή μας. Οι εργαζόμενοι δεν αποτελούν απλώς μέλη της ομάδας μας, αλλά φορείς των αξιών, της καινοτομίας και της βιώσιμης προοπτικής μας.

Η σχέση μας με το ανθρώπινο δυναμικό βασίζεται στον σεβασμό, τη διαφάνεια και τις ίσες ευκαιρίες, ενισχύοντας ένα εργασιακό περιβάλλον ανοιχτού διαλόγου, συνεργασίας και εμπιστοσύνης, όπου κάθε εργαζόμενος μπορεί να εκφραστεί και να αναπτυχθεί.



408
εργαζόμενοι

to 2025



Διατηρούμε ανοιχτούς και αποτελεσματικούς διαύλους επικοινωνίας με τους εργαζομένους μας, τόσο άμεσα όσο και μέσω της διοικητικής ιεραρχίας, με στόχο την κατανόηση των αναγκών, των απόψεων και των προβληματισμών τους.

Για τον σκοπό αυτό, αξιοποιούμε τακτικές συναντήσεις, εργαλεία εσωτερικής επικοινωνίας και διαδικασίες ανατροφοδότησης (feedback), ενισχύοντας τον ουσιαστικό διάλογο και τη συνεχή βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος.

Παράλληλα, λαμβάνουμε υπόψη τις απόψεις εργαζομένων που ενδέχεται να είναι περισσότερο ευάλωτοι ή να επηρεάζονται δυσανάλογα από συγκεκριμένα ζητήματα, διασφαλίζοντας ίσες ευκαιρίες συμμετοχής και έκφρασης.

Οι εργαζόμενοί μας έχουν επίσης τη δυνατότητα να αναφέρουν ζητήματα ή ανησυχίες μέσω διαθέσιμων διαύλων αναφοράς, οι οποίοι διασφαλίζουν την εμπιστευτικότητα και την κατάλληλη διερεύνηση κάθε περιστατικού σύμφωνα με τις εσωτερικές μας διαδικασίες.

Παρακολουθούμε την αποτελεσματικότητα των σχετικών μηχανισμών μέσω επιλεγμένων ποιοτικών και ποσοτικών δεικτών, με στόχο την έγκαιρη αντιμετώπιση των ζητημάτων που ανακύπτουν και τη συνεχή ενίσχυση του εργασιακού περιβάλλοντος.



Παροχές

Πέραν των παροχών που προβλέπονται από την ισχύουσα νομοθεσία, στη ΓΙΩΤΗΣ προσφέρουμε πρόσθετες παροχές με στόχο την ενίσχυση της ευημερίας και της ικανοποίησης των εργαζομένων μας.

Συγκεκριμένα, από το 2025, η ΓΙΩΤΗΣ διεύρυνε σημαντικά το πλαίσιο παροχών προς τους εργαζομένους της, υιοθετώντας ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα στήριξης της οικογένειας και της γονεϊκότητας. Αναγνωρίζοντας ότι η ευημερία των ανθρώπων της συνδέεται άμεσα με την ευημερία των οικογενειών τους, η Εταιρεία επενδύει έμπρακτα στη στήριξη των εργαζομένων σε σημαντικές στιγμές της προσωπικής και οικογενειακής τους ζωής.

Στο πλαίσιο αυτό, παρέχεται οικονομικό βοήθημα για κάθε γέννηση παιδιού, ενώ για τα τρία πρώτα χρόνια της ζωής του παιδιού η Εταιρεία καλύπτει πλήρως τις ανάγκες σε βρεφικές τροφές και γάλατα, προσφέροντάς τα δωρεάν στους εργαζομένους.

Παράλληλα, η ΓΙΩΤΗΣ στηρίζει διαχρονικά και την εκπαιδευτική πορεία των παιδιών των εργαζομένων της, παρέχοντας σχολικές διατακτικές για κάθε μαθητή κατά την έναρξη της σχολικής χρονιάς, καθώς και οικονομική ενίσχυση για κάθε παιδί που εισάγεται σε Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (ΑΕΙ).

Μέσα από τις πρωτοβουλίες αυτές, η Εταιρεία επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της να βρίσκεται δίπλα στους ανθρώπους της όχι μόνο ως εργοδότης, αλλά και ως ουσιαστικός υποστηρικτής της οικογένειας, ενισχύοντας την ευημερία, την ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που βασίζεται στη φροντίδα, τον σεβασμό και την εμπιστοσύνη.

Επιπλέον, όλοι οι εργαζόμενοι καλύπτονται από προγράμματα ασφάλισης υγείας και ατυχημάτων, ενώ προσφέρουμε και παροχές σε είδος, όπως προϊόντα μας, καθώς και μεταβλητές οικονομικές αποδοχές μέσω συστήματος bonus που καταβάλλεται σε ετήσια βάση, συνδεδεμένο με την απόδοση.

Οι παροχές αυτές λειτουργούν συμπληρωματικά προς το θεσμικό πλαίσιο κοινωνικής ασφάλισης και συμβάλλουν στη δημιουργία ενός ανταγωνιστικού και υποστηρικτικού εργασιακού περιβάλλοντος.



Ανθρώπινα δικαιώματα

Σημειώνεται επίσης πως η Εταιρεία έχει θεσπίσει πολιτικές και διαδικασίες για τη διασφάλιση του σεβασμού των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στο σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού της.

Στο πλαίσιο αυτό, απαγορεύονται αυστηρά η εμπορία ανθρώπων, η καταναγκαστική ή υποχρεωτική εργασία και η παιδική εργασία, σε συμμόρφωση με την ισχύουσα νομοθεσία και τα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα, όπως οι Συμβάσεις του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας (ILO) και οι Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact).

S1.GDR-M, S1-5, S1-10, S1-14

Αξιολογούμε την επίδοσή μας στο θέμα της ικανοποίησης εργαζομένων, παρακολουθώντας δείκτες σχετικά με τον ετήσιο αριθμό των εργαζομένων, τον τύπο συμβάσεών τους και το ετήσιο ποσοστό κινητικότητας (αποχωρήσεων).

Δραστηριοποιούμαστε στην Ελλάδα και οι εργαζόμενοί μας καλύπτονται από το εθνικό σύστημα κοινωνικής ασφάλισης. Ως εκ τούτου, οι παροχές που σχετίζονται με την ασθένεια, την ανεργία, τα εργατικά ατυχήματα και την αναπηρία, καθώς και οι άδειες μητρότητας, παρέχονται σύμφωνα με την ισχύουσα εργατική και ασφαλιστική νομοθεσία.

Όσον αφορά στα ανθρώπινα δικαιώματα, παρακολουθούμε τον αριθμό περιστατικών παραβίασης ανθρωπίνων δικαιωμάτων, καθώς και τη μέθοδο επίλυσής τους. Για το 2025, δεν καταγράφηκε κανένα περιστατικό στο ανθρώπινο δυναμικό της Εταιρείας.

Αριθμός εργαζομένων (headcount) ^{1,2}	2025	2024	2023
Φύλο			
Άνδρες	254	243	235
Γυναίκες	154	146	138
Σύνολο	408	389	373

1 Όλοι οι εργαζόμενοι της ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.
2 Στην Εταιρεία δεν υπάρχουν εργαζόμενοι που προσδιορίζουν το φύλο τους ως «Άλλο» ή «Δε γνωστοποιήθηκε».

Αριθμός εργαζομένων ανά τύπο σύμβασης	2025			2024			2023		
	Γυναίκες	Άνδρες	Σύνολο	Γυναίκες	Άνδρες	Σύνολο	Γυναίκες	Άνδρες	Σύνολο
Αορίστου χρόνου	145	231	376	141	234	375	136	228	364
Ορισμένου χρόνου	9	23	32	5	9	14	2	7	9
Σύνολο	154	254	408	146	243	389	138	235	373

• Στην Εταιρεία δεν απασχολούνται εργαζόμενοι με συμβάσεις μη εγγυημένου ωραρίου.

Κινητικότητα εργαζομένων (turnover)	2025	2024	2023
	16,3%	14,4%	16,4%

• Για τον υπολογισμό του εν λόγω δείκτη, διαιρέθηκε ο αριθμός των εργαζομένων που αποχώρησε από την Εταιρεία (εθελούσια ή μη) με το μέσο όρο των εργαζόμενων κατά το έτος αναφοράς.





Υγεία & ασφάλεια

Ασφάλεια στην εργασία

S1.GDR-A, S1-1

Εφαρμόζουμε ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία, που καλύπτει το σύνολο των εργαζομένων μας και είναι ευθυγραμμισμένο με την ισχύουσα νομοθεσία, τα αναγνωρισμένα πρότυπα και τις βέλτιστες πρακτικές του κλάδου.

Για όλες τις εγκαταστάσεις και τους χώρους λειτουργίας μας έχουν εκπονηθεί και εφαρμόζονται Μελέτες Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου, οι οποίες αναθεωρούνται τακτικά και υποστηρίζουν τον συστηματικό εντοπισμό, την αξιολόγηση και τη διαχείριση κινδύνων. Σε περιπτώσεις όπου απαιτείται, υιοθετούνται πρόσθετα μέτρα πέραν των νομικών απαιτήσεων, με στόχο τη συνεχή βελτίωση των συνθηκών εργασίας και την πρόληψη ατυχημάτων και ασθενειών που σχετίζονται με την εργασία.

Στο πλαίσιο των σχετικών πολιτικών υγείας και ασφάλειας, έχουμε θεσπίσει:

Διαδικασίες εντοπισμού, αξιολόγησης και πρόληψης κινδύνων, με καθορισμένες αρμοδιότητες και μηχανισμούς ελέγχου.

Μηχανισμούς αναφοράς κινδύνων και περιστατικών από τους εργαζομένους, διασφαλίζοντας την ενεργή συμμετοχή τους.

Διαδικασίες διερεύνησης περιστατικών και εφαρμογής διορθωτικών και προληπτικών ενεργειών, με στόχο τη διαρκή βελτίωση.

Η διαχείριση των θεμάτων υγείας και ασφάλειας ενισχύεται μέσω της συνεργασίας με ιατρό εργασίας, ο οποίος παρέχει εξειδικευμένες συμβουλές προς τη διοίκηση και το προσωπικό, υποστηρίζοντας την πρόληψη επαγγελματικών κινδύνων, και την προαγωγή της σωματικής και ψυχικής ευεξίας των εργαζομένων.

Στο πλαίσιο της συνεχούς ενίσχυσης της κουλτούρας υγείας και ασφάλειας, υλοποιούμε σε ετήσια βάση προγράμματα εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων, σύμφωνα με τον προγραμματισμό μας. Οι εκπαιδεύσεις αυτές καλύπτουν βασικές αρχές υγείας και ασφάλειας, πρόληψης κινδύνων και αντιμετώπισης έκτακτων περιστατικών.

Κατά τη διάρκεια του 2025, υλοποιήσαμε εκπαιδεύσεις παροχής πρώτων βοηθειών σε ποσοστό άνω του 50% των εργαζομένων, ενισχύοντας την ετοιμότητα του προσωπικού για την άμεση αντιμετώπιση περιστατικών στον χώρο εργασίας.

Επιπλέον, όπου απαιτείται, πραγματοποιούμε ασκήσεις ετοιμότητας και σχετικές ενημερώσεις του προσωπικού, με στόχο τη διασφάλιση της αποτελεσματικής ανταπόκρισης σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης.

Παρακολουθούμε την αποτελεσματικότητα του συστήματος μέσω τακτικών ελέγχων και ανασκοπήσεων, με στόχο τη συνεχή βελτίωση των επιδόσεών μας και την παροχή ενός ασφαλούς, υγιούς και υποστηρικτικού εργασιακού περιβάλλοντος, όπου προστατεύονται τα δικαιώματα και η ευημερία των εργαζομένων.

S1.GDR-M, S1-13

Παρακολουθούμε συστηματικά θέματα που σχετίζονται με την υγεία και ασφάλεια στην εργασία, όπως το ποσοστό κάλυψης εργαζομένων από Σύστημα Υγείας και Ασφάλειας και τυχόν περιστατικά και συμβάντα που συνδέονται με την εργασία, με στόχο τη συνεχή βελτίωση των συνθηκών εργασίας.

Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από Σύστημα Υγείας και Ασφάλειας	2025	2024	2023
	100%	100%	100%





Κατάρτιση & ανάπτυξη δεξιοτήτων

Κατάρτιση εργαζομένων

S1.GDR-A

Η συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα για εμάς. Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν πρόσβαση σε προγράμματα εκπαίδευσης που ενισχύουν τεχνικές και διοικητικές δεξιότητες, καθώς και την προσωπική τους εξέλιξη, συμβάλλοντας στη συνεχή αναβάθμιση των ικανοτήτων τους.



Επενδύοντας στη νέα γενιά εργαζομένων

Κατά το 2025, συμμετείχαμε για πρώτη φορά στο πρόγραμμα Business Days, ενισχύοντας τη σύνδεσή μας με την ακαδημαϊκή κοινότητα και τη νέα γενιά επαγγελματιών. Στο πλαίσιο της δράσης, υποδεχθήκαμε στις εγκαταστάσεις μας 26 τελειόφοιτους και αποφοίτους ελληνικών πανεπιστημίων, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τη λειτουργία μιας ιστορικής ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων και να ενημερωθούν για τις επαγγελματικές προοπτικές του κλάδου. Μέσα από την πρωτοβουλία αυτή, ενισχύσαμε τις δράσεις προσέλκυσης νέων ταλέντων, συμβάλλοντας στη γεφύρωση της ακαδημαϊκής εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας.

Παράλληλα, συμμετέχουμε και σε σχετικά φεστιβάλ εργασίας που διοργανώνονται, προσφέροντας θέσεις εργασίας σε μέλη των τοπικών κοινωνιών, ενισχύοντας ταυτόχρονα την εξωστρέφεια της ΓΙΩΤΗΣ.

S1.GDR-M, S1-12

Δείκτες κατάρτισης και ανάπτυξης δεξιοτήτων	2025	2024	2023
Ποσοστό Εργαζομένων που συμμετείχαν σε διαδικασία αξιολόγησης της επίδοσης και επαγγελματικής εξέλιξης	100%	100%	100%





Διαφορετικότητα & ίσες ευκαιρίες

Ίσες ευκαιρίες στους εργαζομένους & καταπολέμηση των διακρίσεων στο χώρο εργασίας

S1.GDR-P, S1.GDR-A, S1-1

Στη ΓΙΩΤΗΣ, δεσμευόμαστε έμπρακτα στην προώθηση ίσων ευκαιριών και στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος χωρίς διακρίσεις, όπου όλοι οι εργαζόμενοι αντιμετωπίζονται με σεβασμό και αξιοπρέπεια.

Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζουμε Πολιτική για την Πρόληψη και Καταπολέμηση της Βίας και της Παρενόχλησης στην Εργασία, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ν. 4808/2021, η οποία καθορίζει τις αρχές, τις διαδικασίες και τα μέτρα που εφαρμόζουμε για την πρόληψη, την αναφορά και τη διαχείριση σχετικών περιστατικών.

Πολιτική για την Πρόληψη και Καταπολέμηση της Βίας και της Παρενόχλησης στην Εργασία

Μέσω της Πολιτικής αυτής, εκφράζουμε τη δέσμευσή μας για μηδενική ανοχή απέναντι σε κάθε μορφή διάκρισης, βίας ή παρενόχλησης που εκδηλώνεται κατά τη διάρκεια της εργασίας, συνδέεται με αυτήν ή προκύπτει από αυτήν.

Οποιαδήποτε μορφή αποκλεισμού, άνισης μεταχείρισης ή προσβλητικής συμπεριφοράς με βάση χαρακτηριστικά όπως το φύλο, η ηλικία, η εθνικότητα, η θρησκεία, η αναπηρία ή οποιοδήποτε άλλο προσωπικό χαρακτηριστικό δεν γίνεται αποδεκτή.

Η Πολιτική εφαρμόζεται στο σύνολο των εργαζομένων, των στελεχών, των συνεργατών, των ασκούμενων και λοιπών προσώπων που συνδέονται με τη λειτουργία της Εταιρείας. Παράλληλα, έχουμε θεσπίσει διαδικασίες υποβολής, διαχείρισης και διερεύνησης σχετικών αναφορών (Whistleblowing), οι οποίες διασφαλίζουν την εμπιστευτικότητα, την αντικειμενική εξέταση των περιστατικών και την προστασία των αναφερόντων από αντίποινα. Περισσότερες πληροφορίες βρίσκονται διαθέσιμες στην ενότητα «Πολιτική Καταγγελίας Δυσλειτουργιών (Whistleblowing)».

Μέσω της εφαρμογής της Πολιτικής, επιδιώκουμε να διατηρούμε ένα ασφαλές και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον, ενισχύοντας τον αμοιβαίο σεβασμό και την ίση μεταχείριση σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων μας. Σε περιπτώσεις περιστατικών διάκρισης ή άλλων συμπεριφορών που αντίκεινται στις αρχές σεβασμού και ίσης μεταχείρισης, οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να υποβάλουν αναφορά μέσω πολιτικών και των διαδικασιών που έχει υιοθετήσει η Εταιρεία. Κάθε αναφορά εξετάζεται με εμπιστευτικότητα, αμεροληψία και σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διαδικασίες, διασφαλίζοντας την κατάλληλη διερεύνηση και αντιμετώπιση του περιστατικού.

Ενθαρρύνουμε ενεργά μια κουλτούρα συμπερίληψης, όπου η διαφορετικότητα αναγνωρίζεται ως παράγοντας ενίσχυσης της καινοτομίας και της συνεργασίας.

S1.GDR-M, S1-8, S1-16

Κατά την περίοδο αναφοράς, δε σημειώθηκε κανένα περιστατικό διάκρισης (συμπεριλαμβανομένης της κακοποίησης) ή παραβίασης ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Παράλληλα, παρακολουθούμε την κατανομή των 2 φύλων στις θέσεις ανώτερης διοίκησης, ώστε να διασφαλίζεται η παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους.

Κατανομή φύλων στην ανώτερη διοίκηση	2025			2024			2023		
	Γυναίκες	Άνδρες	Σύνολο	Γυναίκες	Άνδρες	Σύνολο	Γυναίκες	Άνδρες	Σύνολο
Αριθμός (headcount)	6	14	20	5	14	19	6	14	20
Ποσοστό	30%	70%	100%	26%	74%	100%	30%	70%	100%





S3 Τοπικές Κοινότητες

Οικονομικά και κοινωνικά δικαιώματα
επηρεαζόμενων κοινοτήτων και κουλτούρα 43



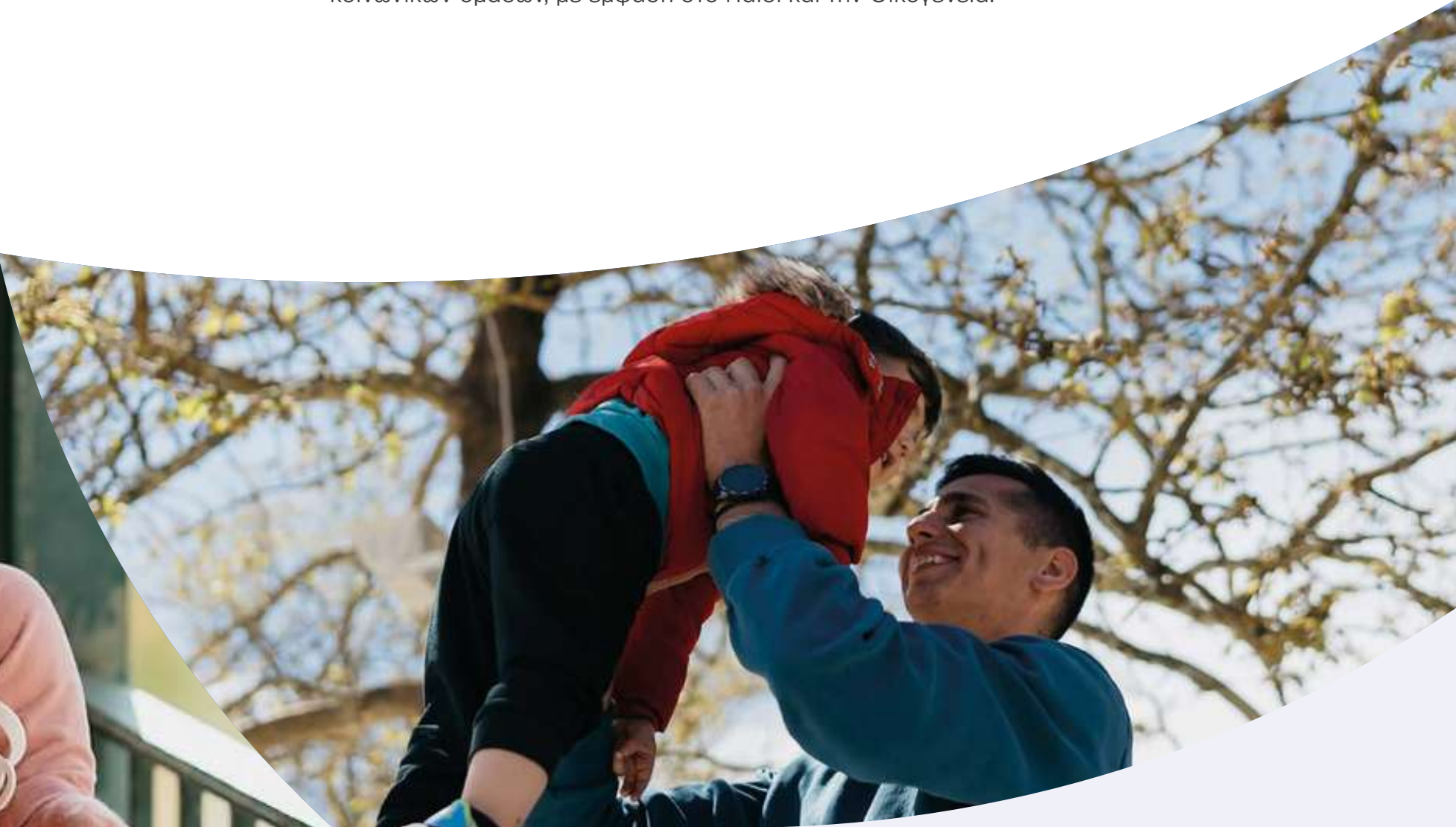
Οικονομικά και κοινωνικά δικαιώματα επηρεαζόμενων κοινοτήτων και κουλτούρα

Σχέσεις με τις τοπικές κοινωνίες

S3.GDR-A, S3.GDR-M, S3-2, S3-3

Από την ίδρυσή μας το 1930, έχουμε συνδέσει τη δραστηριότητά μας με την κάλυψη βασικών διατροφικών αναγκών της ελληνικής κοινωνίας, συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση του επισιτιστικού προβλήματος της τότε εποχής.

Έκτοτε, παραμένουμε σταθερά προσανατολισμένοι στη δημιουργία αξίας για την κοινωνία, ενσωματώνοντας τις αρχές της εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας στη λειτουργία μας, ενισχύοντας διαχρονικά το θετικό κοινωνικό μας αποτύπωμα. Κεντρικός πυλώνας των δράσεών μας για την Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα αποτελεί η στήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, με έμφαση στο Παιδί και την Οικογένεια.





S4 Καταναλωτές & τελικοί χρήστες

Έρευνα, καινοτομία & ανάπτυξη προϊόντων	47
Ασφάλεια καταναλωτών	50
Συμπερίληψη καταναλωτών	55



Έρευνα, καινοτομία & ανάπτυξη προϊόντων

S4.GDR-A, S4-3

Στη ΓΙΩΤΗΣ επενδύουμε διαχρονικά στην έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων, ανταποκρινόμενοι στις εξελισσόμενες ανάγκες των καταναλωτών μας και ενισχύοντας το χαρτοφυλάκιό μας με καινοτόμες προτάσεις υψηλής ποιότητας.

Υιοθετούμε μια ολοκληρωμένη προσέγγιση στον σχεδιασμό προϊόντων, η οποία βασίζεται:



Η πολυετής επένδυση στον σχεδιασμό καινοτομίας έχει οδηγήσει στη διαρκή εξέλιξη του χαρτοφυλακίου προϊόντων μας και στην κατοχύρωση σημαντικού αριθμού διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή μας για ανάπτυξη διαφοροποιημένων και προστιθέμενης αξίας προϊόντων.

Κατά το 2025, ολοκληρώσαμε και διαθέσαμε 11 νέα προϊόντα, επεκτείνοντας τις κατηγορίες φρούι ζελέ, σοκολάτας, δημητριακών και βρεφικού γάλακτος. Παράλληλα, ολοκληρώσαμε την ανάπτυξη 19 επιπλέον προϊόντων στις κατηγορίες, μπαρών, δημητριακών, κρεμών, παιδικών τροφών και σνακ, τα οποία βρίσκονται σε διαδικασία εμπορικής διάθεσης εντός του 2026.



11
νέα προϊόντα
λανσαρίστηκαν το 2025



Σημαντικό έργο πραγματοποιήσαμε επίσης στον τομέα της βελτίωσης υφιστάμενων προϊόντων, της παρακολούθησης και αξιολόγησης του ανταγωνισμού, της υποστήριξης εξαγωγικών δραστηριοτήτων, της αυτοματοποίησης εσωτερικών διαδικασιών και της εκπόνησης διατροφικών μελετών, συμβάλλοντας στη συνεχή αναβάθμιση των προϊόντων και των λειτουργιών μας.

Το Τμήμα Ανάπτυξης Επαγγελματικών Προϊόντων μας συνέβαλε ουσιαστικά στην ενίσχυση της καινοτομίας, ολοκληρώνοντας και λανσάροντας εντός του 2025 εννέα νέους κωδικούς προϊόντων, σε κατηγορίες όπως οι πρώτες ύλες ζαχαροπλαστικής, τα μείγματα αρτοποιίας και οι λύσεις για επαγγελματίες της εστίασης, διευρύνοντας περαιτέρω τις διαθέσιμες λύσεις για τους επαγγελματίες πελάτες.

Επιπρόσθετα, η εγκατάσταση νέων γραμμών παραγωγής κατά το 2025 αποτέλεσε σημαντικό ορόσημο για τις δραστηριότητες Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D). Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιήσαμε εκτεταμένο πρόγραμμα δοκιμών για την επιβεβαίωση της πλήρους λειτουργικότητας του νέου εξοπλισμού και την ανάπτυξη προϊόντων που αξιοποιούν τις προηγμένες τεχνολογικές δυνατότητές του. Η πρωτοβουλία αυτή ενίσχυσε τη δυναμική καινοτομίας μας, επιταχύνοντας τον κύκλο ανάπτυξης νέων προϊόντων και δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για μελλοντικές εμπορικές κυκλοφορίες.



Ελληνικό Κέντρο Έρευνας και Καινοτομίας (Hellenic Research & Innovation Center - HRIC)

Κεντρικό ρόλο στην ενίσχυση της καινοτομίας διαδραματίζει το HRIC, το οποίο λειτουργεί ως ανεξάρτητος επιστημονικός φορέας και στρατηγικό πλεονέκτημα για τη ΓΙΩΤΗΣ.

Το HRIC ιδρύθηκε το 2017 με σκοπό να υπηρετεί τις σύγχρονες ανάγκες της Βιομηχανίας και της Επιχειρηματικότητας. Εκτός από τη ΓΙΩΤΗΣ, παρέχει υπηρεσίες σε θέματα Ασφάλειας Τροφίμων και σε άλλες εταιρείες (χημικές, μικροβιολογικές αναλύσεις, συμβουλευτικές υπηρεσίες κλπ).

Σε στενή συνεργασία με τα Τμήματα Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D) και Έρευνας και Καινοτομίας (R&I), το HRIC συμβάλλει στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, στην αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών και στη βελτίωση των παραγωγικών διαδικασιών, διασφαλίζοντας παράλληλα την ποιότητα, την ασφάλεια και τη συμμόρφωση των προϊόντων μας με τις ισχύουσες απαιτήσεις.

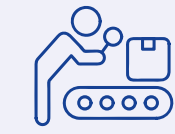
Παράλληλα, μέσω του Ινστιτούτου Διατροφής και Υγείας που λειτουργεί στο πλαίσιο του HRIC, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη προϊόντων που προάγουν έναν υγιεινό τρόπο ζωής και ανταποκρίνονται στις σύγχρονες επιστημονικές εξελίξεις στον τομέα της διατροφής. Με τη συνδυαστική αξιοποίηση επιστημονικής γνώσης, τεχνολογίας και εφαρμοσμένης έρευνας, επιδιώκουμε να δημιουργούμε προϊόντα που προσφέρουν ουσιαστική αξία στους καταναλωτές και συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη του κλάδου τροφίμων.

Αναγνωρίζοντας την έρευνα και την καινοτομία ως βασικούς μοχλούς βιώσιμης ανάπτυξης και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητάς μας, συμμετέχουμε συστηματικά σε εθνικά και ευρωπαϊκά ερευνητικά προγράμματα, έχοντας υλοποιήσει περισσότερα από 45 ερευνητικά έργα από το 1990 έως σήμερα. Μέσω συνεργασιών με πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα και επιχειρήσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό, συμβάλλουμε στην παραγωγή νέας γνώσης και στην ανάπτυξη λύσεων που προάγουν την ποιότητα και ασφάλεια των τροφίμων, τον εκσυγχρονισμό της παραγωγής, τη βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας και τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος.

Κατά το 2025, συνεχίσαμε να ενισχύουμε το δίκτυο ερευνητικών μας συνεργασιών με ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα διεθνούς κύρους, ενώ παράλληλα επενδύσαμε στην αναβάθμιση των ερευνητικών υποδομών και του εργαστηριακού εξοπλισμού μας, ενισχύοντας περαιτέρω τις δυνατότητές μας στους τομείς της έρευνας, της καινοτομίας και της ανάπτυξης νέων προϊόντων.

Πληροφορίες σχετικά με τα ολοκληρωμένα και τα εν εξελίξει ερευνητικά έργα στα οποία συμμετέχουμε παρατίθενται στο Παράρτημα Ι.





Ασφάλεια καταναλωτών

Υγεία και διατροφή

S4.GDR-A, S4-3

Συμβάλλουμε ενεργά στην προώθηση της ισορροπημένης διατροφής, προσφέροντας ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο προϊόντων που ανταποκρίνεται στις σύγχρονες διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών και καλύπτει διαφορετικές ομάδες πληθυσμού.

Το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων μας καλύπτει ένα ευρύ φάσμα διατροφικών αναγκών και περιλαμβάνει βρεφικές και παιδικές τροφές, άλευρα, προϊόντα μαγειρικής και ζαχαροπλαστικής, επιδόρπια, σοκολατοειδή, δημητριακά, σνακ, ροφήματα, σιρόπια, μαρμελάδες, προϊόντα ψυγείου, προϊόντα χαμηλού γλυκαιμικού δείκτη και εξειδικευμένα προϊόντα για άτομα με ιδιαίτερες διατροφικές απαιτήσεις. Παράλληλα, διαθέτουμε ολοκληρωμένες σειρές προϊόντων που απευθύνονται σε επαγγελματίες του κλάδου τροφίμων και εστίασης.

Στο πλαίσιο της διατροφικής μας στρατηγικής:

Προσφέρουμε σε όλη την οικογένεια προϊόντα που συμβάλλουν στην κάλυψη των καθημερινών αναγκών σε ενέργεια και θρεπτικά συστατικά, με ιδιαίτερη έμφαση στη σωστή ανάπτυξη και θρέψη των παιδιών.

Αναπτύσσουμε καινοτόμες προτάσεις που συνδυάζουν τη γευστική απόλαυση με την ισορροπημένη διατροφή, όπως το ευρύ χαρτοφυλάκιο υψηλής θρεπτικότητας προϊόντων της Fytro.

Παρέχουμε επιλογές για άτομα με ειδικές διατροφικές ανάγκες, όπως η σειρά προϊόντων χαμηλού γλυκαιμικού δείκτη και χωρίς προσθήκη ζάχαρης «Sweet & Balance» με στέβια και τα προϊόντα χωρίς γλουτένη.



Παράλληλα, το Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης εργάζεται συστηματικά και εντατικά για τη δημιουργία προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας. Η προσπάθεια αυτή υλοποιείται τόσο μέσω της ανασύνθεσης των υφιστάμενων προϊόντων με στόχο τη βελτίωση του διατροφικού τους προφίλ, όσο και μέσω του σχεδιασμού και της ανάπτυξης νέων, καινοτόμων και υγιεινών τροφίμων που προσφέρουν λειτουργικά οφέλη για την υγεία. Με τον τρόπο αυτό, ενσωματώνουμε τις σύγχρονες επιστημονικές εξελίξεις στη διατροφή και ανταποκρινόμαστε στις αυξανόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών για πιο θρεπτικές και υπεύθυνες διατροφικές επιλογές.

Στο πλαίσιο της ευρύτερης δέσμευσής μας για την προαγωγή της υγείας και της διατροφής, συμμετέχουμε ενεργά σε ομάδες εργασίας του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) που δραστηριοποιούνται σε ζητήματα διατροφικής πολιτικής και δημόσιας υγείας.

Μέσω της συμμετοχής μας, συμβάλλουμε στον διάλογο μεταξύ της βιομηχανίας τροφίμων, της επιστημονικής κοινότητας και των αρμόδιων φορέων, υποστηρίζοντας πρωτοβουλίες που προάγουν την υγιεινή διατροφή, τη βελτίωση της διατροφικής αξίας των προϊόντων τροφίμων και την ενημέρωση των καταναλωτών.

Η ενεργή αυτή παρουσία αντανακλά τη δέσμευσή μας να συμβάλλουμε ουσιαστικά στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου και υγιεινού διατροφικού περιβάλλοντος για το σύνολο της κοινωνίας.





Ασφάλεια τροφίμων

S4.GDR-P, S4.GDR-A, S4-1, S4-2, S4-3

Στη ΓΙΩΤΗΣ δεσμευόμαστε να παρέχουμε προϊόντα υψηλής ποιότητας και ασφάλειας, ανταποκρινόμενοι στις ανάγκες και τις προσδοκίες των καταναλωτών, των πελατών και των λοιπών κοινωνικών μας εταίρων.

Με γνώμονα τη διαρκή προστασία της υγείας των καταναλωτών και τη διασφάλιση της εμπιστοσύνης που μας δείχνουν διαχρονικά, εφαρμόζουμε συστηματικές διαδικασίες για τον σχεδιασμό, την παραγωγή και τη διάθεση ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων.

Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε αναπτύξει και εφαρμόζουμε Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων, το οποίο είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ISO 9001:2015, ISO 22000:2018 και FSSC 22000 v.6. Το σύστημα καλύπτει το σύνολο των δραστηριοτήτων μας και υποστηρίζεται από σύγχρονες εγκαταστάσεις, κατάλληλο εξοπλισμό, εξειδικευμένα εργαστήρια και καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό, με στόχο τη διασφάλιση της ποιότητας, της ασφάλειας και της συμμόρφωσης των προϊόντων μας με τις ισχύουσες νομοθετικές και κανονιστικές απαιτήσεις.

Ο ρόλος του HRIC στην ασφάλεια των προϊόντων μας

Σημαντικό ρόλο στη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων μας διαδραματίζει το HRIC, το οποίο υποστηρίζει μεταξύ άλλων την εφαρμογή του πλάνου ελέγχου των προϊόντων.

Τα διαπιστευμένα κατά ISO 17025 εργαστήριά του καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα χημικών, μικροβιολογικών και μοριακών αναλύσεων, συμβάλλοντας στην αξιολόγηση της ποιότητας, της ασφάλειας και της συμμόρφωσης των προϊόντων μας.

Μέσω σύγχρονου επιστημονικού εξοπλισμού και εξειδικευμένου προσωπικού, το HRIC πραγματοποιεί ελέγχους για τον εντοπισμό επιμολυντών, παθογόνων μικροοργανισμών και αλλεργιογόνων, ενώ η αξιοπιστία των αποτελεσμάτων επιβεβαιώνεται μέσω της συστηματικής συμμετοχής σε διεργαστηριακά σχήματα ελέγχου.

Παράλληλα, υποστηρίζει τον προσδιορισμό και την επαλήθευση του χρόνου ζωής των προϊόντων, καθώς και την ανάπτυξη νέων μεθόδων και εργαλείων που ενισχύουν περαιτέρω την ασφάλεια των τροφίμων και την προστασία των καταναλωτών.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις μεθόδους διαπίστευσης είναι διαθέσιμες στο Παράρτημα II.

Παράλληλα, δεσμευόμαστε για τη συνεχή βελτίωση των επιδόσεών μας μέσω της παρακολούθησης σχετικών στόχων και δεικτών, της τακτικής αξιολόγησης των διαδικασιών μας και της διάθεσης των απαραίτητων πόρων.

Η ευθύνη για την εφαρμογή και τη συνεχή βελτίωση του Συστήματος Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων ανήκει στις αρμόδιες Διευθύνσεις και εκτείνεται σε όλους τους εργαζομένους που συμμετέχουν στην παραγωγή, τον έλεγχο και τη διάθεση των προϊόντων μας.

Η λειτουργία του συστήματος υποστηρίζεται από ανεξάρτητο Τμήμα Ελέγχου Ποιότητας, υπαγόμενο στη Διεύθυνση Εργοστασίου. Το Τμήμα στελεχώνεται από εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό (χημικούς, επιστήμονες και τεχνολόγους τροφίμων) και υποστηρίζεται από δύο κεντρικά εργαστήρια (Αθήνα και Αγρίνιο), καθώς και τέσσερα επιμέρους εργαστήρια και σταθμούς ελέγχου εντός των παραγωγικών εγκαταστάσεων.

Βασικό στόχο του Τμήματος αποτελεί η διασφάλιση της συμμόρφωσης των προϊόντων με την ισχύουσα νομοθεσία και τα υψηλά πρότυπα ασφάλειας και ποιότητάς μας. Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζεται ένα ολοκληρωμένο σύστημα ελέγχου που καλύπτει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας και της παραγωγικής διαδικασίας.

Ειδικότερα, εφαρμόζουμε αυστηρή διαδικασία αξιολόγησης προμηθευτών, η οποία περιλαμβάνει συστηματικές επιθεωρήσεις προμηθευτών στις εγκαταστάσεις τους, καθώς και εκτεταμένους ελέγχους και αναλύσεις των εισερχόμενων πρώτων υλών. Κατά το 2025, πραγματοποιήθηκαν 8 επιθεωρήσεις σε προμηθευτές μας. Παράλληλα, πραγματοποιούμε συνεχή (24/7) παρακολούθηση των παραγωγικών διεργασιών, με στόχο τη διασφάλιση της εφαρμογής ορθών πρακτικών υγιεινής και βιομηχανικής παραγωγής, καθώς και της ορθής αποθήκευσης και διακίνησης πρώτων υλών, ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων.

Η διασφάλιση ποιότητας ενισχύεται μέσω συστηματικής δειγματοληψίας και αναλύσεων, βάσει αυστηρά καθορισμένων προγραμμάτων ελέγχου. Στα εργαστήρια μας διενεργούνται:

Οργανοληπτικοί έλεγχοι από εκπαιδευμένες ομάδες δοκιμαστών, για τη διατήρηση της σταθερότητας των ποιοτικών χαρακτηριστικών των προϊόντων.

Φυσικοχημικές αναλύσεις με τη χρήση εξειδικευμένου εξοπλισμού (pH-μετρα, μετρητές ιξώδους και υφής, υγρασίας, ενεργότητας νερού και δείκτη διάθλασης).

Προηγμένες αναλυτικές μέθοδοι με χρήση σύγχρονων οργάνων, όπως φασματόμετρα (NMR MiniSpec, FT-IR analyzer), αυτόματοι μετρητές σύστασης, συστήματα Rancimat για την αξιολόγηση οξειδωτικής σταθερότητας λιπών, και εξειδικευμένος εξοπλισμός (Chorin Alveograph) για τον έλεγχο αλεύρων.

Συνεχής μικροβιολογικός έλεγχος μέσω ταχέων μεθόδων (π.χ. Petrifilm), για την παρακολούθηση δεικτών υγιεινής



Σημειώνεται πως η επιστημονική επάρκεια επαληθεύεται με συμμετοχή σε ring test από επίσημους φορείς με ποσοστό επιτυχίας >90%.

Στη ΓΙΩΤΗΣ δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην πρόληψη κινδύνων ασφάλειας τροφίμων, επενδύοντας συστηματικά στην ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων. Υλοποιούμε ετήσια προγράμματα εκπαίδευσης που καλύπτουν θέματα υγιεινής, παραγωγικών διαδικασιών, τεχνικών ελέγχου και επαγγελματικής ανάπτυξης.

Το 2025 υλοποιήθηκε εσωτερικό πρόγραμμα εκπαίδευσης σε θέματα Ποιότητας, Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων με συμμετοχή του 100% του προσωπικού Παραγωγής, Τεχνικής Υποστήριξης και Διακίνησης της Εταιρείας.

Παράλληλα, τα εργαστήρια δουλεύουν συνεχώς στην ανάπτυξη νέων μεθόδων ή και τη βελτιστοποίηση των υπαρχόντων, όπως υπαγορεύεται από νέες νομοθετικές απαιτήσεις ή κανονιστικές διατάξεις, αναδυόμενους βιολογικούς ή χημικούς κινδύνους με βάση τις εγχώριες ή διεθνείς αναφορές των αρχών (δελτία RASFF, ΕΦΕΤ, ΕΟΦ, FDA κλπ), ιδιαίτεροί κίνδυνοι εγκατάστασης νέων παραγωγικών μονάδων για την παραγωγή καινοτόμων προϊόντων με ιδιαίτερη σύνθεση, ανάγκη εκσυγχρονισμού ποιοτικού ελέγχου στα ιδιαίτερα τροφικά υποστρώματα της εταιρείας (βρεφικό γάλα, βρεφική τροφή, άλευρα δημητριακών και οσπρίων κλπ).

Μέσω των παραπάνω διαδικασιών, ενισχύουμε τη διαφάνεια, τη συμμόρφωση και την αξιοπιστία μας, συμβάλλοντας ενεργά στην προστασία των καταναλωτών και την παραγωγή ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων.

Σημειώνεται πως, για το 2025, δεν υπήρξαν παραβιάσεις της νομοθεσίας σχετικά με την ασφάλεια τροφίμων, ενώ δεν υπήρξαν ανακλήσεις σε κανένα από τα προϊόντα μας.

Συμπερίληψη καταναλωτών

Σήμανση προϊόντων και μάρκετινγκ

S4.GDR-A, S4-2, S4-3

Στη ΓΙΩΤΗΣ δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη διαφανή και υπεύθυνη επικοινωνία με τους καταναλωτές, διασφαλίζοντας ότι η σήμανση των προϊόντων και οι πρακτικές μάρκετινγκ παρέχουν σαφή, κατανοητή και αξιόπιστη πληροφόρηση.

Στο πλαίσιο αυτό, τα προϊόντα μας συνοδεύονται από ολοκληρωμένη σήμανση, η οποία περιλαμβάνει στοιχεία σχετικά με τη σύσταση, τη διατροφική αξία και τη σωστή χρήση τους, επιτρέποντας στους καταναλωτές να λαμβάνουν τεκμηριωμένες διατροφικές επιλογές. Μεριμνούμε ώστε οι πληροφορίες αυτές να παρουσιάζονται με τρόπο κατανοητό και εύκολα προσβάσιμο, τόσο μέσω της συσκευασίας όσο και μέσω των ψηφιακών μας καναλιών.

Παράλληλα, μέσω της ιστοσελίδας μας, παρέχουμε εκτεταμένο υποστηρικτικό περιεχόμενο προς τους καταναλωτές, όπως:

- πληροφορίες για έννοιες διατροφικής σήμανσης (π.χ. προσλαμβανόμενη ποσότητα αναφοράς - ΠΠΑ),
- συχνές ερωτήσεις και ενημερωτικό υλικό για τη διατροφή,
- πρακτικά εργαλεία και οδηγούς κατανόησης προϊόντων.

Αξιοποιούμε επίσης το μάρκετινγκ ως μέσο ενημέρωσης και ενδυνάμωσης των καταναλωτών, με έμφαση:

Στην προβολή ισορροπημένων διατροφικών επιλογών,

Στην ανάδειξη χαρακτηριστικών προϊόντων (π.χ. προϊόντα χωρίς γλουτένη ή χωρίς ζάχαρη)

Στην ενθάρρυνση της ορθής χρήσης και κατανάλωσης μέσω συνταγών και προτάσεων που βρίσκονται διαθέσιμες στην ιστοσελίδα μας.





Ειδικότερα, το πλούσιο περιεχόμενο συνταγών που παρέχουμε συμβάλλει στη σωστή αξιοποίηση των προϊόντων στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης καθημερινής διατροφής, δίνοντας στους καταναλωτές πρακτικές λύσεις για όλα τα γεύματα της ημέρας.

Η επικοινωνία και οι διαφημιστικές ενέργειες μας απευθύνονται σε ευρύ κοινό, συμπεριλαμβανομένων οικογενειών και παιδιών, και σχεδιάζονται με στόχο την υπεύθυνη προβολή προϊόντων, χωρίς παραπλανητικούς ισχυρισμούς και με σεβασμό στις ανάγκες των καταναλωτών. Ιδιαίτερη μέριμνα λαμβάνεται για την ορθή παρουσίαση των προϊόντων που απευθύνονται σε παιδιά, ώστε να προάγονται υγιείς διατροφικές συνήθειες.

Ενσωματώνουμε τις απαιτήσεις της ευρωπαϊκής και εθνικής νομοθεσίας σχετικά με την σήμανση και τους διατροφικούς ισχυρισμούς, διασφαλίζοντας ότι όλες οι πληροφορίες είναι ακριβείς, σαφείς και μη παραπλανητικές, συμβάλλοντας στη δημιουργία σχέσης εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές μας.

Μέσα από τις πρακτικές αυτές, επιδιώκουμε να ενισχύουμε τη διαφάνεια, να υποστηρίζουμε τη λήψη υπεύθυνων διατροφικών αποφάσεων και να προάγουμε μια σχέση αμοιβαίας εμπιστοσύνης με το καταναλωτικό κοινό.

Κατά το 2025, δεν υπήρξαν περιστατικά μη-συμμόρφωσης με τη νομοθεσία αναφορικά με τις πρακτικές προώθησης και σήμανσης προϊόντων.



Ικανοποίηση των καταναλωτών

S4.GDR-A, S4-2, S4-3

Η ικανοποίηση των καταναλωτών αποτελεί βασική προτεραιότητα για εμάς και συνδέεται άμεσα με τη δέσμευσή μας για παροχή προϊόντων υψηλής ποιότητας, ασφάλειας και διατροφικής αξίας.

Επιδιώκουμε να διατηρούμε σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές μας, κατανοώντας τις ανάγκες, τις προσδοκίες και τις προτιμήσεις τους, ώστε να βελτιώνουμε διαρκώς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.

Για τον σκοπό αυτό, διατηρούμε ανοιχτούς διαύλους επικοινωνίας μέσω του Τμήματος Εξυπηρέτησης Καταναλωτών, της εταιρικής μας ιστοσελίδας και των ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας. Παράλληλα, συλλέγουμε και αξιολογούμε συστηματικά σχόλια, παρατηρήσεις και παράπονα, τα οποία αξιοποιούνται για τον εντοπισμό ευκαιριών βελτίωσης και την ενίσχυση της συνολικής εμπειρίας των καταναλωτών.

Η ανατροφοδότηση που λαμβάνουμε αποτελεί πολύτιμη πηγή πληροφόρησης για τη λήψη αποφάσεων και τη συνεχή εξέλιξη του χαρτοφυλακίου μας. Μέσα από τη συστηματική παρακολούθηση των αναγκών της αγοράς και τον διαρκή διάλογο με τους καταναλωτές, επιδιώκουμε να αναπτύσσουμε προϊόντα που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες διατροφικές απαιτήσεις και συμβάλλουν στη δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων εμπιστοσύνης με το καταναλωτικό κοινό.



G1 Επιχειρηματική συμπεριφορά

Επιχειρηματική κουλτούρα 59



Επιχειρηματική κουλτούρα

Ζητήματα διακυβέρνησης

G1.GDR-P, G1.GDR-A, G1-1

Στη ΓΙΩΤΗΣ, υιοθετούμε μια προσέγγιση υπεύθυνης επιχειρηματικής λειτουργίας, στο πλαίσιο της οποίας η εταιρική διακυβέρνηση, η επιχειρηματική ηθική και η καλλιέργεια ισχυρής εταιρικής κουλτούρας αποτελούν βασικά στοιχεία.

Η βιώσιμη ανάπτυξη ενσωματώνεται στις καθημερινές λειτουργίες και ευθυγραμμίζεται με διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα και πρωτοβουλίες, όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.

Επιδιώκουμε τη διασφάλιση υπεύθυνης επιχειρηματικής συμπεριφοράς σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων μας, προωθώντας αξίες όπως η ακεραιότητα, η διαφάνεια, η ποιότητα, η υπευθυνότητα, η συμμόρφωση με το νομοθετικό, κανονιστικό πλαίσιο που διέπουν τη δραστηριότητά μας, καθώς και με τις συμβατικές υποχρεώσεις μας. Οι αρχές αυτές καθοδηγούν τη λήψη αποφάσεων και τη λειτουργία μας, ενώ ενισχύουν την εμπιστοσύνη των ενδιαφερομένων μερών.

Στο πλαίσιο αυτό, εφαρμόζουμε πολιτικές και διαδικασίες που αποσκοπούν:

- Στην πρόληψη και διαχείριση κινδύνων που σχετίζονται με την επιχειρηματική δεοντολογία, συμπεριλαμβανομένων των ζητημάτων διαφάνειας, διαφθοράς και σύγκρουσης συμφερόντων.
- Στη συμμόρφωση με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο, διασφαλίζοντας την τήρηση των εθνικών και διεθνών προτύπων και κανονισμών.
- Στην ενίσχυση της διαφάνειας και της υπευθυνότητας μέσω της αποτελεσματικής διαχείρισης των δικαιούχων και των ενδιαφερομένων μερών, διασφαλίζοντας ότι οι διαδικασίες επιλογής, οι ρόλοι και οι ευθύνες τους είναι σαφώς καθορισμένοι και τεκμηριωμένοι.
- Στην προώθηση της εταιρικής υπευθυνότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης μέσω της ενεργού διαχείρισης των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών επιπτώσεων της δραστηριότητάς μας, λαμβάνοντας υπόψη τις αρχές ESG και τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών.



Πολιτική Καταγγελίας Δυσλειτουργιών (Whistleblowing)

Στη ΓΙΩΤΗΣ δεσμευόμαστε στην προώθηση μιας κουλτούρας διαφάνειας, ακεραιότητας και υπεύθυνης επιχειρηματικής συμπεριφοράς, ενθαρρύνοντας την έγκαιρη αναφορά περιστατικών που ενδέχεται να συνιστούν παραβίαση της νομοθεσίας, των εσωτερικών πολιτικών ή των αρχών δεοντολογίας μας.

Στην κατεύθυνση αυτή, έχουμε θεσπίσει την Πολιτική Whistleblowing βάσει του νόμου 4990/2022 (ΦΕΚ 210/11-11-2022) στον οποίο ενσωματώνεται η Οδηγία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου 2019/1937, μέσω της οποίας ορίζεται το πλαίσιο για τη χρήση των διαθέσιμων καναλιών αναφοράς δυσλειτουργιών (επώνυμα ή ανώνυμα), η διαδικασία επίλυσης αυτών, καθώς και η προστασία των καταγγελλόντων από τυχόν αντίποινα.

Η Πολιτική εφαρμόζεται σε όλους τους εργαζόμενους, στελέχη, συμβούλους, ασκούμενους, αποσπασμένους εργαζόμενους ή εκπροσώπους στην Ελλάδα όπου και δραστηριοποιούμαστε.

Σημειώνεται πως, κατά το 2025, δεν καταγράφηκε καμία αναφορά δυσλειτουργίας.



Κώδικας Επιχειρηματικής Ηθικής

Στη ΓΙΩΤΗΣ δεσμευόμαστε να λειτουργούμε με ακεραιότητα, διαφάνεια και υπευθυνότητα, διασφαλίζοντας ότι η επιχειρηματική μας δραστηριότητα διέπεται από τις αρχές της εντιμότητας, της συμμόρφωσης με την ισχύουσα νομοθεσία, του σεβασμού προς τον καταναλωτή, τους εργαζόμενους, τους συνεργάτες και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε θεσπίσει Κώδικα Επιχειρηματικής Ηθικής, ο οποίος αποτυπώνει τις βασικές αρχές και τους κανόνες επαγγελματικής συμπεριφοράς που οφείλουν να ακολουθούν οι εργαζόμενοι, τα στελέχη, οι σύμβουλοι και οι συνεργάτες μας.

Ο Κώδικας καλύπτει ζητήματα που σχετίζονται με την ακεραιότητα στις εργασιακές και επιχειρηματικές σχέσεις, την αποφυγή συγκρούσεων συμφερόντων, τη διαφάνεια στις οικονομικές συναλλαγές, την προστασία των περιουσιακών στοιχείων και των εμπιστευτικών πληροφοριών της Εταιρείας, καθώς και την απαγόρευση πρακτικών που δεν συνάδουν με τη νομοθεσία ή με αποδεκτές επιχειρηματικές πρακτικές. Παράλληλα, περιλαμβάνει αρχές που αφορούν τον σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα, την απαγόρευση της παιδικής εργασίας, την ίση μεταχείριση και τις ίσες ευκαιρίες εξέλιξης, την αξιοκρατική επιλογή προσωπικού, καθώς και την προστασία της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων. Επιπλέον, η λειτουργία μας σχεδιάζεται με γνώμονα τη μείωση, κατά το δυνατόν, των επιπτώσεων στο περιβάλλον και την πιστή τήρηση της σχετικής νομοθεσίας.

Η συμμόρφωση με τον Κώδικα αποτελεί ευθύνη όλων μας στη ΓΙΩΤΗΣ, με ιδιαίτερο ρόλο των διευθυντικών στελεχών στην προώθηση της ορθής εφαρμογής του στην καθημερινή λειτουργία της Εταιρείας. Οι εργαζόμενοι και συνεργάτες μας ενθαρρύνονται να αναφέρουν, επώνυμα ή ανώνυμα, περιστατικά ή συμπεριφορές που ενδέχεται να συνιστούν παραβίαση των αρχών του Κώδικα, με εμπιστευτικότητα και χωρίς φόβο αντιποίνων όταν οι αναφορές γίνονται με καλή πίστη. Η ευθύνη εφαρμογής και αναθεώρησης του Κώδικα εμπίπτει στις αρμόδιες Διευθύνσεις της Εταιρείας, ενώ η παρακολούθηση της εφαρμογής του υποστηρίζει τη συνεχή ενίσχυση της κουλτούρας επιχειρηματικής ηθικής, υπευθυνότητας και λογοδοσίας.



Καταπολέμηση της διαφθοράς

G1.GDR-P, G1.GDR-A, G1-1, G1-2

Στη ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. δεσμευόμαστε να λειτουργούμε με ακεραιότητα και διαφάνεια, υιοθετώντας μηδενική ανοχή έναντι φαινομένων διαφθοράς, δωροδοκίας και κάθε μορφής ανάρμοστη επιχειρηματική συμπεριφοράς.

Έχουμε θεσπίσει πολιτικές και διαδικασίες που αποσκοπούν στην πρόληψη, ανίχνευση και αντιμετώπιση περιστατικών διαφθοράς, καλύπτοντας το σύνολο των δραστηριοτήτων και των συνεργασιών μας. Το πλαίσιο αυτό ενισχύεται μέσω καθορισμένων εσωτερικών ελέγχων, σαφών ρόλων και ευθυνών, καθώς και μηχανισμών αναφοράς παρατυπιών.

Τα τμήματα που ενδέχεται να αντιμετωπίζουν μεγαλύτερο ρίσκο λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων τους είναι η Διεύθυνση Πωλήσεων, η Διεύθυνση Logistics και το Τμήμα Προμηθειών. Ωστόσο, χάρη στις αυστηρές εγκριτικές ροές και διαδικασίες, τους καθορισμένους ρόλους, αρμοδιότητες και ευθύνες, καθώς και στη συνεχή παρακολούθηση των προϋπολογισμένων και μη εξόδων, αποφεύγονται περιστατικά διαφθοράς και δωροδοκίας. Επιπλέον, η εφαρμογή εσωτερικών ελέγχων συμβάλλει στην ενίσχυση αυτών των προσπάθειών.

G1.GDR-M, G1-4

Κατά το 2025, δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία αναφορικά με ζητήματα διαφθοράς και δωροδοκίας.

Υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα

G1. GDR-A, G1-2

Στη ΓΙΩΤΗΣ αναγνωρίζουμε τη σημασία της υπεύθυνης διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας και επιδιώκουμε τη διαμόρφωση σταθερών και αξιόπιστων συνεργασιών με τους προμηθευτές μας.

Στο πλαίσιο αυτό:

Δίνουμε έμφαση στην ποιότητα και την ασφάλεια των πρώτων υλών.

Συνεργαζόμαστε με προμηθευτές που πληρούν συγκεκριμένα πρότυπα ποιότητας και αξιοπιστίας.

Ενισχύουμε τη διαφάνεια και τη μακροχρόνια συνεργασία με επιχειρηματικούς εταίρους.

Λαμβάνουμε υπόψη κριτήρια υπευθυνότητας στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Στο πλαίσιο της υπεύθυνης διαχείρισης της εφοδιαστικής μας αλυσίδας, παρακολουθούμε συστηματικά τις εξελίξεις στο κανονιστικό πλαίσιο και λαμβάνουμε μέτρα για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας των προμηθειών μας. Κατά το 2025, ήμασταν πλήρως προετοιμασμένοι για την εφαρμογή των νέων ευρωπαϊκών κανονισμών για τα Προϊόντα Μηδενικής Αποψίλωσης των Δασών (European Union Deforestation Regulation - EUDR) για πρώτες ύλες όπως το κακάο και για τις Συσκευασίες και τα Απόβλητα Συσκευασίας (Packaging and Packaging Waste Regulation - PPWR) για τα υλικά συσκευασίας. Μέσω της συμμόρφωσής μας με τις απαιτήσεις των κανονισμών αυτών, επιδιώκουμε να συμβάλλουμε στην προστασία των φυσικών οικοσυστημάτων, στην πρόληψη της αποψίλωσης των δασών και στη βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης των συσκευασιών μας, ενισχύοντας παράλληλα τη διαφάνεια και τη βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξίας μας.

Πίνακας περιεχομένων ESRS

Η ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε. δημοσίευσε φέτος τη 2^η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης με αναφορά στο προσχέδιο των αναθεωρημένων Ευρωπαϊκών Προτύπων Υποβολής Εκθέσεων Βιωσιμότητας (Simplified ESRS).

ESRS	Απαιτήσεις Γνωστοποίησης	Σελίδα
ESRS 2 - Γενικές Γνωστοποιήσεις	SBM-1 - Στρατηγική, επιχειρηματικό μοντέλο και αξιακή αλυσίδα	8
	SBM-2 - Συμφέροντα και απόψεις των ενδιαφερόμενων μερών	14
	IRO-1 - Περιγραφή των διαδικασιών για τον εντοπισμό και την αξιολόγηση σημαντικών επιπτώσεων, κινδύνων και ευκαιριών, καθώς και των ουσιαστών πληροφοριών που πρέπει να γνωστοποιηθούν	16
	IRO-2 - Ουσιώδεις επιπτώσεις, κίνδυνοι και ευκαιρίες, καθώς και απαιτήσεις γνωστοποίησης που περιλαμβάνονται στη δήλωση βιωσιμότητας	17
	E1.GDR-A - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τις Δράσεις και τους Πόρους	19
E1 - Κλιματική αλλαγή	E1.GDR-T - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τους Στόχους	19
	E1.GDR-M - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τους Δείκτες	20
	E1-4 - Πολιτικές σχετικά με τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής και την προσαρμογή σε αυτή	19
	E1-5 - Δράσεις και πόροι που σχετίζονται με τις πολιτικές για την κλιματική αλλαγή	19
	E1-6 - Στόχοι σχετικά με την κλιματική αλλαγή	20
	E1-7 - Κατανάλωση και μείγμα ενέργειας	20
	E1-8 - Μεικτές εκπομπές πεδίων εφαρμογής 1, 2, 3	20
E3 – Νερό	E3.GDR-A - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τις Δράσεις και τους Πόρους	23
	E3.GDR-M - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τους Δείκτες	23
	E3-2 - Δράσεις και πόροι που σχετίζονται με το νερό	23
	E3-4 - Δείκτες νερού	23
E5 - Χρήση πόρων και κυκλική οικονομία	E5.GDR-A - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τις Δράσεις και τους Πόρους	25, 26,27
	E5.GDR-M - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τους Δείκτες	25, 27
	E5-2 - Δράσεις και πόροι που σχετίζονται με τη χρήση των πόρων και την κυκλική οικονομία	25,26,27
	E5-4 - Εισροές πόρων	25
	E5-5 - Εκροές πόρων	27

Η παρούσα Έκθεση αφορά στην περίοδο αναφοράς 1/1/2025-31/12/2025 και αποτυπώνει την προσέγγιση αλλά και επίδοση της Εταιρείας αναφορά με θέματα βιωσιμότητας.

ESRS	Απαιτήσεις Γνωστοποίησης	Σελίδα
S1 - Οικείο εργατικό δυναμικό	S1.GDR-P - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τις Πολιτικές	40
	S1.GDR-A - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τις Δράσεις και τους Πόρους	31,36,38,40
	S1.GDR-M - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τους Δείκτες	34,37,39,41
	S1-1 - Πολιτικές σχετικές με το οικείο εργατικό δυναμικό	31,36,38,40
	S1-2 - Συνεργασία με το οικείο εργατικό δυναμικό και τους εκπροσώπους των εργαζομένων, ύπαρξη μηχανισμών υποβολής ανησυχιών ή αναγκών από το οικείο εργατικό δυναμικό και διαδικασίες αποκατάστασης	31
	S1-5 - Χαρακτηριστικά των εργαζομένων της επιχείρησης	34
	S1-8 - Δείκτες διαφορετικότητας	41
	S1-10 - Κοινωνική προστασία	34
	S1-12 - Δείκτες κατάρτισης και ανάπτυξης δεξιοτήτων	39
	S1-13 - Δείκτες υγείας και ασφάλειας	37
	S1-14 - Δείκτες ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής	34
	S1-16 - Περιστατικά διακρίσεων και λοιπές παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων	41
S3 - Επηρεαζόμενες κοινότητες	S3.GDR-A - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τις Δράσεις και τους Πόρους	43
	S3.GDR-M - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τους Δείκτες	43
	S3-2 - Συνεργασία με τις επηρεαζόμενες κοινότητες, ύπαρξη μηχανισμών υποβολής ανησυχιών ή αναγκών από τις επηρεαζόμενες κοινότητες και διαδικασίες αποκατάστασης	43
	S3-3 - Δράσεις και πόροι για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων στις επηρεαζόμενες κοινότητες	43
	S4.GDR-P - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τις Πολιτικές	52
S4 - Καταναλωτές και τελικοί χρήστες	S4.GDR-A - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τις Δράσεις και τους Πόρους	47,50,52,55,57
	S4-1 - Πολιτικές σχετικές με καταναλωτές και τελικούς χρήστες	52
	S4-2 - Συνεργασία με τους καταναλωτές και τους τελικούς χρήστες, ύπαρξη μηχανισμών υποβολής παραπόνων, ανησυχιών ή αναγκών από τους καταναλωτές και τους τελικούς χρήστες και διαδικασίες αποκατάστασης	52,55,57
	S4-3 - Δράσεις και πόροι για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων στους καταναλωτές και τους τελικούς χρήστες	47,50,52,55,57
	G1.GDR-P - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τις Πολιτικές	59,62
G1 - Επιχειρηματική συμπεριφορά	G1.GDR-A - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τις Δράσεις και τους Πόρους	59,62,63
	G1.GDR-M - Γενική Απαίτηση Γνωστοποίησης σχετικά με τους Δείκτες	62
	G1-1 - Πολιτικές σχετικές με την επιχειρηματική συμπεριφορά	59,62
	G1-4 - Δείκτες σχετικά με τη διαφθορά και τη δωροδοκία	62

Παράρτημα Ι. Ερευνητικά έργα

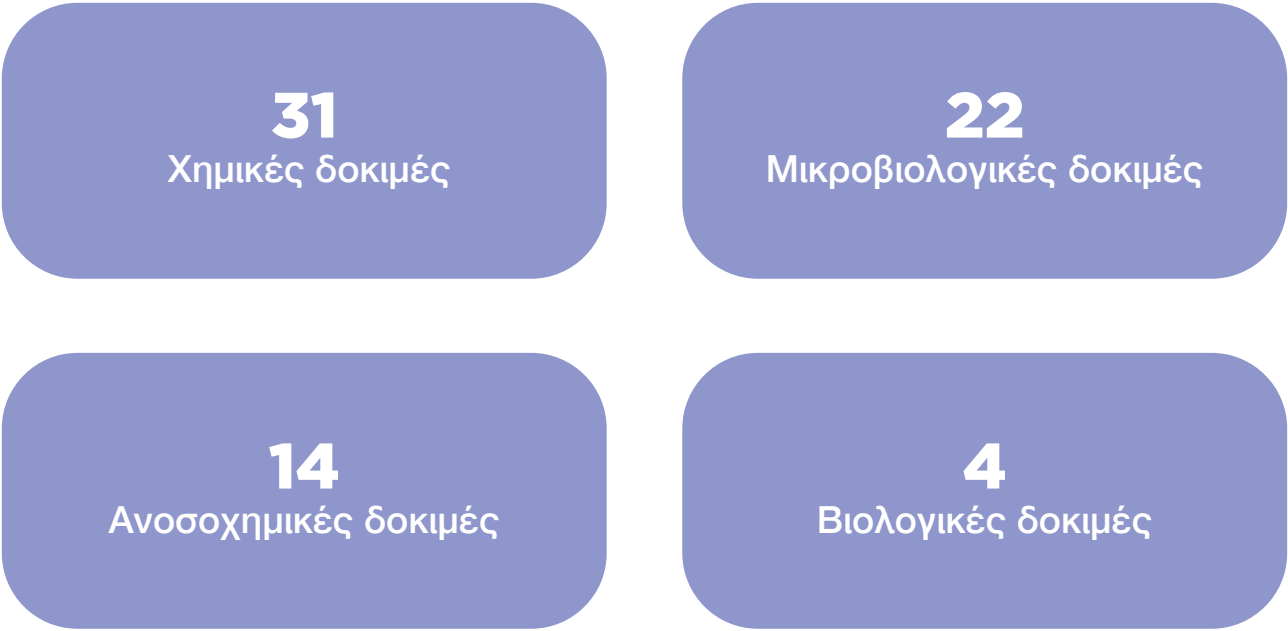
Τίτλος Ερευνητικού Έργου	Περιγραφή	Φορέας	Έναρξη
2025			
7 σε εξέλιξη			
TASTE-DETOX	Αξιοποίηση φυτών της Ελληνικής χλωρίδας για την παραγωγή προϊόντων τροφίμων με υγειοπροστατευτικές ιδιότητες	Ερευνώ – Καινοτομώ	28/11/2025
BioPackMan	BIODEGRADABLE PACKAGING MATERIALS ADVANCING CIRCULARITY, SUSTAINABILITY & ECO-INNOVATION	HORIZON-CL4-2024-RESILIENCE-01-TWO-STAGE	01/05/2025
Excel4Pro	Strengthening the Capacity of Excellence Hubs of Türkiye, Greece, and Ukraine to Support Innovation Ecosystem of Novel Foods Based on Plant Proteins	HORIZON-WIDERA-2023-ACCESS-07-01	01/01/2025
Hy4GreenSteam	Βιώσιμη μετάβαση της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων σε μία οικονομία κλιματικής ουδετερότητας, μέσω ενσωμάτωσης τεχνολογιών υδρογόνου	ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ	15/04/2025
METAMILK	Ομική και υπολογιστική μελέτη εξωσωμάτων για την ανάδειξη μονοπατιών, βιοδεικτών και μεσολαβητών φλεγμονής στο μητρικό και ζωικό γάλα	ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ	15/04/2025
NOVAFOODIES	Demonstration of innovative functional food production systems based on a sustainable value chain of marine and freshwater raw materials for conscientious European consumers	HORIZON-CL6-2022-FARM2FORK-02-two-stage	01/05/2023
SOSFood	Sustainability Optimization for Secure Food Systems	HORIZON-CL6-2023-GOVERNANCE-01-17	01/02/2024

Τίτλος Ερευνητικού Έργου	Περιγραφή	Φορέας	Έναρξη
2025			
2 ολοκληρώθηκαν			
MedInnova	Ενίσχυση της Μεσογειακής Διατροφής μέσω της ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων διατροφής με βιοδραστικά συστατικά από την Ελληνική χλωρίδα-	ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ	14/06/2023
ΣΑ.ΚΑ.Μ.Ι	Σύμπραξη αξιοποίησης και εφαρμογής ενός βέλτιστου επιχειρηματικού μοντέλου γεωργίας ακριβείας στην ελληνική καλλιέργεια μούρων ιπποφασούς, για την παραγωγή υψηλής διατροφικής αξίας τροφίμων	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ - ΜΕΤΡΟ 16 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	22/02/2023
Τίτλος Ερευνητικού Έργου	Περιγραφή	Φορέας	Έναρξη
2024			
5 ολοκληρώθηκαν			
EUPHORIA	Ανάπτυξη και αξιολόγηση προϊόντων εναλλακτικών δομών από πρωτεΐνες οσπρίων εμπλουτισμένων με αντιοξειδωτικά και αντιμικροβιακά εκχυλίσματα για άτομα με προβλήματα γαστροοισοφαγικά και μασσης	ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ	04/08/2022
COLDZYME	Ορολογικός σχεδιασμός και παραγωγή μιγμάτων ψυχρόφιλων αμυλασών για χρήση σε παιδικές τροφές	ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ	04/08/2022
EnerMan	ENERgy-efficient manufacturing system MANagement	H2020-NMBP-TR-IND-2020 (Industrial Sustainability)	01/01/2021
SAFFI	Safe Food for Infants in the EU and China	H2020-SFS-2019-2 (Sustainable Food Security)	01/09/2020
DiTECT	Digital TEChnologies as an enabler for a conTinuuous transformation of food safety system	H2020-SFS-2019-2 (Sustainable Food Security)	01/11/2020

Παράρτημα II. Μέθοδοι διαπίστευσης

Για την υποστήριξη των διαδικασιών ποιοτικού ελέγχου και ασφάλειας προϊόντων, εφαρμόζουμε συνολικά 71 διαπιστευμένες μεθόδους ανάλυσης, οι οποίες περιλαμβάνουν χημικές, μικροβιολογικές, ανοσοχημικές και βιολογικές δοκιμές.

Η κατανομή των μεθόδων ανά κατηγορία είναι η εξής:



Τίτλος Ερευνητικού Έργου	Περιγραφή	Φορέας	Έναρξη
2023			
7 ολοκληρώθηκαν			
OMEGA-3 NUTRICARE	Έρευνα και ανάπτυξη αντιφλεγμονωδών λειτουργικών τροφίμων, υψηλής διατροφικής αξίας, εμπλουτισμένων με ω-3 λιπαρά οξέα, αξιοποιώντας παραπροϊόντα της Ελληνικής αλιείας και υδατοκαλλιεργειών	ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ Β' ΚΥΚΛΟΣ	29/10/2020
MilkSafe	Χρήση ομικών τεχνολογιών για τον εμπλουτισμό του βρεφικού γάλακτος	ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ Β' ΚΥΚΛΟΣ	29/10/2020
FOODSENS	Ταχεία ανίχνευση επιμολυντών και νοθείας σε νωπό γάλα με εμβαπτιζόμενους νανοφωτονικούς αισθητήρες	ΕΡΕΥΝΩ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ Β' ΚΥΚΛΟΣ	29/10/2020
MULTIPLE	Multimodal spectral sensors and orchestrated deep models for integrated process optimisation	H2020-ICT-2019-2 (Information and Communication Technology)	01/12/2019
WASTE2PLASTICS	Ανάπτυξη τεχνολογιών αιχμής για την παραγωγή εμπορικά εκμεταλλεύσιμων μικροβιακών βιοπλαστικών από βιομηχανικά απόβλητα	WASTE2PLASTICS	14/10/2019
ProbiYo	Ανάπτυξη προϊόντων τροφίμων εμπλουτισμένων με προβιοτικές καλλιέργειες ενσωματωμένες σε πρεβιοτικές μήτρες	Διμερής E&T Συνεργασία Ελλάδας-Κίνας	14/10/2019
Repair3D	Recycling and Repurposing of Plastic Waste for Advanced 3D Printing Applications	H2020-NMBP-ST-IND-2018 (Industrial Sustainability)	01/01/2019







ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΘΡΕΠΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
Λ. ΚΗΦΙΣΟΥ 130 | Τ.Κ. 121 31 | ΑΘΗΝΑ
Τ 210 57 04 400 | F 210 57 69 101
e-mail : jotis@jotis.gr